



**Recorrido de Turismo Rural en Zacatlán para
Dirección de Turismo. H. Ayuntamiento de Zacatlán**



**Recorrido de Turismo Rural en Zacatlán para
Dirección de Turismo. H. Ayuntamiento de Zacatlán**

Alumna: Sandra González Jiménez

Docente: MANM. María Guadalupe Alvarado Delgado

Asesor externo: LATH. Luis Enrique Morales Escobar

LATH. LUIS ENRIQUE
MORALES ESCOBAR



Noviembre 2019



Índice

1. Objetivo General	3
2. Antecedentes	3
2.1 Datos generales de la empresa	3
2.2 Fecha de inicio de operaciones	4
2.3 Número de empleados	4
2.4 Descripción de actividades	4
2.5 Principales clientes	4
2.6 Principales competidores	4
2.7 Misión	5
2.8 Visión	5
2.9 Valores	5
2.10 Organigrama	6
3 La importancia de la comunidad receptora en la actividad turística	6
4 Diseño de nuevos productos turísticos	7
5 Turismo Rural como alternativa para la construcción de una cultura turística en la población local	8
6 Ejecución de la Intervención	9
6.1 Entrevistas de Profundidad a los locales en la Comunidad de San Pedro, Atmatla	10
6.2 Elección de los puntos de interés para el Recorrido Turístico Rural en San Pedro, Atmatla	11
6.3 Capacitaciones a los interesados en participar como “anfitriones turísticos”	11
6.4 Recorrido Turístico Rural en la Comunidad de San Pedro, Atmatla, Zacatlán	14
7 Conclusiones	26

1. Objetivo General

Desarrollar un recorrido turístico rural, haciendo partícipe a una de las Comunidades del Municipio, con el objetivo de mejorar la interacción entre turistas y residentes y al mismo tiempo entender el papel que tiene la Comunidad Receptora en la actividad turística

2. Antecedentes

2.1 Datos generales de la empresa

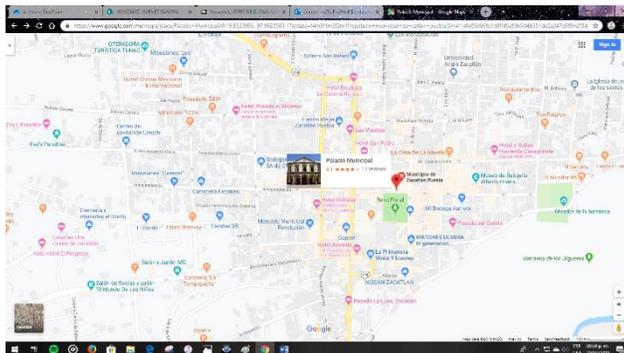
Dirección de Turismo. H. Ayuntamiento Zacatlán, Pue. 2018-2021. Palacio Municipal, calle Nicolás Bravo LB, Centro, Col. El Brinco, Zacatlán, Puebla, c. p. 73310

[https://www.google.com.mx/maps/place/Palacio+Municipal/@19.9323866,-](https://www.google.com.mx/maps/place/Palacio+Municipal/@19.9323866,-97.9623503,17z/data=!4m8!1m2!2m1!1spalacio+municipal+za+catlan+puebla!3m4!1s0x85d06fe1d8f1f5af:0x5d4b551de2a247c6!8m2!3d19.9322793!4d-97.9602323)

[97.9623503,17z/data=!4m8!1m2!2m1!1spalacio+municipal+za+catlan+puebla!3m4!1s0x85d](https://www.google.com.mx/maps/place/Palacio+Municipal/@19.9323866,-97.9623503,17z/data=!4m8!1m2!2m1!1spalacio+municipal+za+catlan+puebla!3m4!1s0x85d06fe1d8f1f5af:0x5d4b551de2a247c6!8m2!3d19.9322793!4d-97.9602323)

[06fe1d8f1f5af:0x5d4b551de2a247c6!8m2!3d19.9322793!4d-97.9602323](https://www.google.com.mx/maps/place/Palacio+Municipal/@19.9323866,-97.9623503,17z/data=!4m8!1m2!2m1!1spalacio+municipal+za+catlan+puebla!3m4!1s0x85d06fe1d8f1f5af:0x5d4b551de2a247c6!8m2!3d19.9322793!4d-97.9602323)

Ubicación de Dirección de Turismo en Zacatlán





2.2 Fecha de inicio de operaciones: Comenzó operaciones en el año 2002, siendo Presidente Municipal el Lic. Edgar Garrido Rodríguez, mientras que al frente de la oficina de Turismo se encontraba el Ing. Ángel Hernández Orta.

2.3 Número de empleados: 6

2.4 Descripción de actividades: Las principales actividades que realiza la Dirección de Turismo de Zacatlán son de promoción y difusión turística, así como también capacitación en el sector antes mencionado; llevan a cabo la administración pública del área de turismo, a través de informes regulares acerca de las actividades que realizan al área de Contraloría.

2.5 Principales clientes: Sus actividades se encuentran dirigidas al sector público, siendo una dependencia de gobierno, brindan información y asesoría tanto a la población local, prestadores de servicios turísticos y turistas que llegan al Municipio.

2.6 Principales competidores: "Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico." (SECTUR, 2019) Son los Pueblos Mágicos más cercanos a Zacatlán, los que pueden considerarse como principales competidores; estos son:

Cuetzalan, Atlixco, Chignahuapan, Huauchinango, Pahuatlán, Tlatlauquitepec, Xicotepc y Cholula; así como también Puebla, capital del estado.



2.7 Misión

Trabajar de manera conjunta con la Presidencia Municipal y demás Direcciones, además de las instituciones Estatales y Federales dirigidas al sector turismo, impulsando el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de este Municipio, a fin de fortalecer la actividad Turística y transformar al Municipio de Zacatlán de las Manzanas Pueblo Mágico en un importante destino turístico con proyección a nivel nacional e internacional.

2.8 Visión

Ser una dirección donde se logre mantener el título que se ostenta de Pueblo Mágico mediante acciones que nos permitan aumentar la afluencia turística para beneficio del Municipio incrementando la derrama económica dentro del mismo, con eficiencia y eficacia siendo transparentes en el ejercicio gubernamental de la administración 2014-2018.

2.9 Valores

Lealtad, Responsabilidad, Honestidad, Amistad, Solidaridad, Respeto, Tolerancia, Voluntad, Superación, Alegría, Compromiso y Trabajo en equipo.” (H. Ayuntamiento de Zacatlán, 2014)

10. Organigrama:



3. La importancia de la comunidad receptora en la actividad turística

Tradicionalmente se ha estudiado la relación turistas – anfitriones, pero las investigaciones más recientes contemplan la importancia de la comunidad “receptora para la planificación y gestión integral del turismo. Un indicador de esta creciente importancia es la modalidad de turismo comunitario, que caracteriza el turismo en pequeñas localidades con una fuerte

implicancia de la comunidad local en todo el proceso de puesta en valor de recursos y prestaciones.” (Monterrubio Cordero, 2009)

De acuerdo a las definiciones antes mencionadas de los elementos que componen el Sistema turístico, se puede observar la interacción que existe entre ellos y como, de manera conjunta, se desarrollan y trabajan para un mismo fin: cubrir las expectativas y necesidades del turista; es de esta manera que puede seguirse desarrollando la actividad turística exitosamente en un espacio geográfico determinado, que para este caso se trata de Zacatlán, Puebla; por medio de un Recorrido de Turismo Rural, el cual se clasifica dentro del Turismo Sustentable, como una opción que se una a las ya existentes, para fortalecer y entender mejor la relación entre turistas y locales, de una forma más cercana y humana. Para esto es indispensable conocer el contexto del Turismo en el Municipio, comprender la importancia de la Comunidad Receptora dentro del Sistema Turístico, vincular dicha necesidad con el Turismo Rural y conocer la oferta existente y la demanda que del mismo exista.

4. Diseño de nuevos productos turísticos

Para lograr una mejora en la interacción entre turistas y comunidad receptora se hace necesario el diseño de nuevos productos o servicios turísticos, de manera que la diversidad en la oferta sea un aliciente más para los visitantes al Municipio.



Según Socatelli (2006): “Todas las empresas y destinos turísticos necesitan ir renovando sus productos para mantenerse en el mercado dada su naturaleza dinámica. Algunas razones para renovar y crear nuevos productos son: atacar o igualar a la competencia, dar una respuesta a nuevas necesidades planteadas por los clientes, aprovechar una oportunidad de mercado, ocupar capacidad ociosa, entre otras.”

5. Turismo Rural como alternativa para la construcción de una cultura turística en la población local

El Turismo Rural se encuentra catalogado dentro del Turismo Alternativo o de Naturaleza, junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, como una opción de impacto positivo en el desplazamiento masivo de personas y puede considerarse relativamente como una nueva modalidad dentro de la actividad turística, según la Universidad de la Laguna (2016): "El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Si bien no puede considerarse totalmente nuevo, dado que en el siglo XIX ya se encuentran antecedentes del interés por las actividades de ocio en el campo, a partir de la década del setenta del siglo XX puede considerarse un nuevo turismo rural originado por tres situaciones: a) el agotamiento del turismo convencional, b) el desarrollo del ecologismo y c) la mercantilización de la naturaleza (Vera, 1997)"



El Turismo Rural es considerado por la SECTUR (2019), como: "el segmento más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural."

Visto desde este enfoque, es fácil considerar por qué se pretende promover la creación de una Ruta de Turismo Rural como alternativa para la interacción entre turistas y locales y a su vez la promoción de una cultura turística en la comunidad receptora.

6. Ejecución de la Intervención.

Los resultados de las encuestas realizadas al sector de los turistas, hecho a través de un sondeo a 100 personas arrojan lo siguiente: estos tienen edades que fluctúan desde los 9 hasta mayores de 70 años; su procedencia es en su gran mayoría nacionales y solamente se contó con las respuestas de un extranjero.

La experiencia de visitar Zacatlán ha sido para la gran mayoría una excelente experiencia, el trato de los locales ha sido muy bueno, la hospitalidad es un factor de peso para que su experiencia sea inmejorable y pesa en su decisión de repetir sus posteriores visitas, esto indica que la comunidad receptora juega un papel fundamental en la actividad turística. Existe un gran desconocimiento respecto al tema de Turismo Rural, pero tras breve explicación coinciden en que la actividad es interesante y estarían dispuestos a pagar por realizarla, les interesa diversificar las posibilidades que tienen en cuanto a la oferta turística y coinciden en



que afianzaría y mejoraría las relaciones entre turistas y residentes. Las personas de la tercera edad, en su mayoría, indicaron que dichas actividades de Turismo Rural serían apropiadas para ellos, que no pueden realizar Turismo de aventura.

Por lo tanto, los resultados indican que el proyecto de implementar un Recorrido de Turismo Rural es viable, ya que los turistas lo requieren y se encuentran interesados en ello.

6.1 Entrevistas de Profundidad a los locales en la Comunidad de San Pedro, Atmatla.

De manera general se observa, de acuerdo a las respuestas dadas por las personas entrevistadas, que tienen una noción del tema turístico en el Municipio algo vaga; esto varía de unas personas a otras; algunas se interesan más en el tema y algunas otras no lo habían tomado en cuenta como algo que pudiera tener relación con su vida y sus actividades. Sin embargo, al ir avanzando en la entrevista se puede ver que existe un interés y apertura a saber más acerca del tema y sobre todo de los beneficios que podría traer la actividad turística para los locales, a través del Turismo Rural. Ellos tienen diversas ideas acerca de lo que es necesario ofrecer a los turistas, principalmente por una cuestión de empatía; ya que todos han sido turistas en algún momento, al visitar otros lugares y piensan que les gustaría ser tratados con amabilidad, hospitalidad, que les gustaría sentirse seguros y orientados de manera veraz y oportuna. El traer un Recorrido Turístico Rural a la Comunidad de San Pedro, Atmatla, lo consideran una buena oportunidad para mejorar la vida económica de la localidad, no solamente para las personas que gusten de participar del proyecto como anfitriones turísticos; sino para la comunidad en general, a manera de mayores ventas en los pequeños negocios, incluso en la mejora de la infraestructura, que pudiera ser necesaria para la recepción de los

turistas. Se concluye que existe interés por parte de los locales entrevistados en participar en un proyecto nuevo para la Comunidad.

6.2 Elección de los puntos de interés para el Recorrido Turístico Rural en San

Pedro, Atmatla.

La Comunidad en la cual se llevará a cabo el Recorrido es San Pedro, Atmatla; dicha Comunidad se encuentra a 4 km del centro del Municipio de Zacatlán; a 12 minutos; se llega a ella a través del Libramiento y por la carretera México 119. En el puente conocido como Puente de La Marimba se toma la calle Principal que comunica a la Comunidad de San Pedro, Atmatla; por lo tanto, el lugar cuenta con la infraestructura carretera necesaria para tener un fácil acceso. Solamente el último punto del recorrido se encuentra más allá de donde terminan los 3 km de pavimento y se tiene acceso a dicho punto a través de una calle de terracería.

La Comunidad cuenta con alumbrado público, drenaje, agua potable, luz eléctrica, Centro de Salud, escuelas, acceso a líneas telefónicas y telefonía celular, así como diferentes negocios que fungen como tiendas, lugares adecuados para realizar compras de víveres, agua o enseres básicos que pudiera recurrir un turista durante el tiempo que dura el recorrido.

Las personas interesadas en participar desean proporcionar al turista los conocimientos que ellos tienen acerca de diversas actividades suyas, realizadas de manera cotidiana y que, al ser actividades propias de la vida rural, podrían ser de interés para los turistas.

Por lo tanto, se considera, a través de la información recabada, que la Comunidad de San Pedro. Atmatla, cuenta con lo necesario para poder ofrecer un recorrido de Turismo Rural.

6.3 Capacitaciones a los interesados en participar como “anfitriones turísticos”

De la información obtenida a través de las capacitaciones a las personas interesadas en participar en el Recorrido de Turismo Rural se tiene que: Al abordar el tema de lo que es el Turismo y sus implicaciones y repercusiones, tanto económicas como sociales, en el Municipio; las personas muestran tener una noción del tema, sin embargo, se muestran interesadas en saber más acerca del tema y enriquecen el contenido con las diferentes aportaciones que hacen al respecto; coinciden en que el turismo ha beneficiado al Municipio económicamente, aunque se muestran recelosas ante los turistas, y lo relacionan con el aumento de la inseguridad en el Municipio; como si el Turismo hubiese desatado el aumento en la violencia y los asaltos e inseguridad que se da en el Municipio; ante estas ideas, se considera importante, como se ha venido haciendo énfasis a lo largo del proyecto, es indispensable que se dé una mayor y mejor interacción entre turistas y locales, que les permita a ambos conocerse de manera más personal y de esta forma, aclarar la imagen que cada uno tiene del otro, de manera más cercana y real.

Se habla sobre la importancia de la Comunidad Receptora en la actividad turística y el trato que se debe dar a los turistas; las personas sienten empatía en cuanto a lo que ellos mismos experimentan al haber sido turistas en diferentes ocasiones y se identifican con los turistas que hoy visitan el Municipio.

Se habla de Sustentabilidad y se hace incapié en la importancia del respeto y cuidado que se debe dar al medio ambiente y los recursos naturales en los cuales se desenvuelve la actividad turística, tanto del Municipio de Zacatlán, como de cualquier otro lugar y se hace



mención sobre la importancia de implementar estrategias de cuidado del ambiente y reciclaje en los procesos que cada uno llevará a cabo para ofrecer su servicio turístico como anfitriones.

De la información obtenida a través de las capacitaciones a las personas interesadas en participar en el Recorrido de Turismo Rural se tiene que: Al abordar el tema de lo que es el Turismo y sus implicaciones y repercusiones, tanto económicas como sociales, en el Municipio; las personas muestran tener una noción del tema, sin embargo, se muestran interesadas en saber más acerca del tema y enriquecen el contenido con las diferentes aportaciones que hacen al respecto; coinciden en que el turismo ha beneficiado al Municipio económicamente, aunque se muestran recelosas ante los turistas, y lo relacionan con el aumento de la inseguridad en el Municipio; como si el Turismo hubiese desatado el aumento en la violencia y los asaltos e inseguridad que se da en el Municipio; ante estas ideas, se considera importante, como se ha venido haciendo énfasis a lo largo del proyecto, es indispensable que se dé una mayor y mejor interacción entre turistas y locales, que les permita a ambos conocerse de manera más personal y de esta forma, aclarar la imagen que cada uno tiene del otro, de manera más cercana y real.

Se habla sobre la importancia de la Comunidad Receptora en la actividad turística y el trato que se debe dar a los turistas; las personas sienten empatía en cuanto a lo que ellos mismos experimentan al haber sido turistas en diferentes ocasiones y se identifican con los turistas que hoy visitan el Municipio.

Se habla de Sustentabilidad y se hace hincapié en la importancia del respeto y cuidado que se debe dar al medio ambiente y los recursos naturales en los cuales se desenvuelve la actividad turística, tanto del Municipio de Zacatlán, como de cualquier otro lugar y se hace

mención sobre la importancia de implementar estrategias de cuidado del ambiente y reciclaje en los procesos que cada uno llevará a cabo para ofrecer su servicio turístico como anfitriones.

6.4 Recorrido Turístico Rural en la Comunidad de San Pedro, Atmatla, Zacatlán

El recorrido consta de los siguientes puntos:

1. Visita a las Ruinas de Los Paredones, en San Pedro, Atmatla. Este lugar tiene importancia histórica para el Municipio de Zacatlán. Según “Conoce Zacatlán” (2017): “Está ubicado a 2 kilómetros aproximadamente al sur de la entidad, para una mayor referencia desviarse en el puente "La Marimba" sobre camino a San Miguel Tenango donde encontraras un pequeño poblado que es San Pedro. Ahí sobresalen las ruinas de lo que iba a ser la Iglesia de Zacatlán en el siglo XVI. En este lugar se erigiría la ciudad solo que por motivos no confirmados -epidemia, un rayo que destruyo la edificación, etc.- no se realizó. Los paredones de Zacatlán de las manzanas. En este sitio sería el centro de lo que hoy es la ciudad.”



2. Visita el Taller de costura de la Maestra Oliva Ortega Bustamante; el taller se imparte de manera gratuita a las mujeres que viven en la Comunidad de San Pedro, Atmatla. Se encuentran asistiendo desde hace 5 años y a lo largo de este tiempo han realizado un sin número de trabajos artesanales; ya que todo lo que elaboran lo hacen a mano y hay trabajos que requieren de meses para poder ser terminados; principalmente se encuentran elaborando sus artesanías para uso personal y el de sus familias, sin propósito de vender las piezas de su trabajo. Salvo un par de excepciones, ninguna de las mujeres que asisten al taller lo hacen con la finalidad de convertirlo en una actividad lucrativa.





SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA





3. Visita a la casa de la señora Guadalupe Carmona Villalba y el señor Andrés Antonio Orozco Salvador, quienes tienen un pequeño negocio familiar de antojitos típicos y tortillas hechas a mano, donde venden a los mismos habitantes de la Comunidad, ya que, según refieren, los turistas rara vez llegan hasta su domicilio.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA





4. Visita a la casa de la señora Sonia Jiménez Arroyo, quien prepara unas salsas típicas de la zona, con el chile conocido como chiltepín y algunos ingredientes especiales, que hacen de sus salsas una delicia.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA





El Recorrido Turístico Rural es llevado a cabo, como una prueba de concepto, que ayude a validar la idea acerca de la relación que guarda el Turismo Rural con la mejora en la interacción entre turistas y residentes, propiciando entre ambos grupos un intercambio cultural y un aprendizaje recíproco.

Por lo tanto, se aplica la prueba de concepto teniendo los puntos antes mencionados como referencia para el posterior desarrollo de este proyecto, donde participan 5 personas interesadas en conocer y vivir la experiencia de un recorrido de Turismo Rural.

El Punto de partida del recorrido se establece en el centro de la ciudad de Zacatlán, Puebla, siendo el punto de reunión; se aborda un vehículo que en 10 minutos traslada a los participantes a las Ruinas de Los Paredones en San Pedro, Atmatla; donde se realiza un reconocimiento del lugar; la persona que suscribe funge como guía de turistas, aportando algunos datos históricos del lugar antes mencionado, los cuales lo hacen merecedor de dicha visita. Esta visita se lleva a cabo en 15 minutos.

Posteriormente se trasladan los participantes al taller de la Maestra Oliva, en el centro de la Comunidad de San Pedro, Armatla, realizando un tiempo de 5 minutos de un punto a otro. Al llegar a dicho taller, se recibe a los visitantes y se les muestran los trabajos realizados por las mujeres asistentes al taller, además de enseñarles algunas formas de realizar determinadas labores y los materiales requeridos, así como costos y tiempos para llevar a cabo los trabajos; se da la interacción entre ambos grupos, donde los visitantes llevan a cabo preguntas a los



asistentes al taller y se realizan felicitaciones y reconocimiento por sus trabajos. El tiempo para esta visita fue de 25 minutos.

La siguiente parada es la casa de los señores Guadalupe y Andrés; el traslado se realiza en 3 minutos de un punto a otro. Al llegar reciben a los visitantes en su negocio; donde han preparado una mesa especial para ellos; los invitan a sentarse y posteriormente la señora Guadalupe hace una presentación y exposición de la forma en que son preparados los platillos típicos que ellos ofrecen en su negocio. De manera pormenorizada les menciona las diferencias entre los platos que prepara y los que se pueden encontrar en otros lugares del Municipio; proceden a servir a los visitantes una degustación de dichos platos, conocidos como “tlacoyos” y posteriormente ofrecen una degustación de ate de membrillo elaborado de manera artesanal; la señora Guadalupe refiere que utiliza las frutas de temporada y que de acuerdo a la época del año, van realizando y consumiendo lo que la misma tierra les ofrece, en forma de frutos y verduras de la región. Ambos grupos interactúan y se divierten haciendo preguntas y asombrándose por los datos proporcionados por la señora Guadalupe; concluyen en que es una lástima que no se den a conocer las recetas y preparaciones que las personas en sus casas acostumbran; siendo una forma de aprendizaje y valoración de los productos típicos de la región. Se despiden agradeciendo las atenciones que han tenido los dueños de la casa para con los visitantes. Tiempo estimado de estancia en esa visita: 30 minutos.

Por último, se visita la casa de la señora Sonia Jiménez, a 2 minutos del punto anterior. Son recibidos y posteriormente la señora Sonia Jiménez les explica cómo es que elabora sus salsas, los ingredientes que se requieren para la elaboración de las mismas; procede a ofrecer a los visitantes una degustación de las mismas y nuevamente se da entre ambos grupos una interacción en forma más de una conversación entre amigos o conocidos antiguos, lo que la

hace amena además de interesante. Después de 25 minutos en esta visita se da por concluido el recorrido, teniendo una duración aproximada de 2 horas.



El Recorrido Turístico Rural se llevó a cabo en la Comunidad de San Pedro, Atmatla, de la cual ya se ha dado la ubicación. Dicha comunidad se encuentra cerca del centro del Municipio y cuenta con la infraestructura necesaria para poder recibir a los turistas; por lo demás, cualquiera de las comunidades de Zacatlán, se encuentran en posibilidad de ofrecer recorridos de Turismo Rural, ya que lo que se necesita básicamente para llevar a cabo esta alternativa turística es que exista una Comunidad Receptora dispuesta a recibir a los turistas y mostrarles sus actividades cotidianas.

Se analizaron el en Objetivo específico 3 del apartado de Ejecución, las características que debían tener los lugares que participarían dentro del recorrido, los cuales fueron cumplidos.

Se contó con la participación tanto de la Comunidad Receptora, como de un grupo de turistas de prueba; ya que se busca analizar la interacción que se da entre ambos grupos dentro de un recorrido de estas características.

La organización y logística del recorrido presentó algunas limitaciones y dificultades, principalmente en cuanto a que se pudieran reunir los actores principales en los mismos lugares y tiempos. Fue por ese motivo, que el primer punto del recorrido, en las ruinas de Los Paredones de San Pedro, se visitó de manera apresurada, y precisamente esta fue una de las observaciones de los participantes del recorrido, el que hubiesen querido que se permaneciera más tiempo en ese punto.

Las personas que fungieron como anfitriones turísticos, fueron capacitados con anterioridad, en cuanto a los conceptos y motivos por los cuales ellos son parte primordial en dicha actividad turística; aunque se habló también acerca del trato que se debe dar a los turistas y la manera adecuada de proporcionar un servicio, los anfitriones interactuaron de manera libre con los turistas.

La evaluación que hicieron a través del cuestionario, los turistas del grupo de prueba, fue satisfactorio, ya que las 5 personas que participaron coincidieron en que volverían a hacer un recorrido de Turismo Rural y que recomendarían el recorrido que realizaron en la Comunidad de San Pedro, Atmatla; así también coincidieron en que fue de su agrado y que lo consideran una experiencia diferente a las que han vivido en recorridos previos, no especificaron cuáles fueron los recorridos que había llevado a cabo con anterioridad.

La interacción que se dio entre turistas y locales fue satisfactoria; justamente la que se esperaba en este tipo de actividades; una interacción amistosa y fluida, donde después de las presentaciones pertinentes, ellos se encontraban dialogando abiertamente sobre las actividades que se encontraban realizando, haciendo preguntas y dando respuestas de manera natural y amigable, más que una relación de prestadores de servicios a clientes, la interacción fluyó como entre amigos que se visitan después de no verse durante un tiempo.

7. Conclusiones

El Turismo Rural y en específico, el recorrido propuesto anteriormente, es un medio para establecer una relación más humana y cercana con los turistas; ya que las personas que participaron en el recorrido como “anfitriones turísticos”, aunque se les brindó la información necesaria para conocer determinados conceptos importantes a la hora de desarrollarse como anfitriones, no tenían una educación especial en cuanto a prestar un servicio turístico. Sin embargo, la forma en la que recibieron a los visitantes, como quien recibe a amigos o familiares en casa, le da al recorrido un aspecto de cercanía y familiaridad; dicha confianza, que se establece entre Comunidad Receptora y Turistas conduce a diversos beneficios para la actividad turística en general.

Dicha conclusión era, en principio, una teoría; conocida y sustentada por el Marco Teórico presentado; sin embargo, al llevarlo a la práctica se puede observar que, por principio, la Comunidad Receptora tiene poca información y claridad en cuanto a su papel como tal; y mucho desconocimiento en cuanto a los beneficios, que, aunque de manera indirecta los



atañen. Dicho desconocimiento propicia justamente el que no se integren a la actividad turística, y que hasta tengan un cierto grado de desinterés por el tema.

Se hace la diferencia cuando, al tener la información adecuada, ellos se ven como parte del Sistema Turístico y al sentirse partícipes, pueden también proponer, idear, participar, crear, exteriorizar, beneficiarse de forma más directa del Turismo y en general, cambia la actitud y su actuación en el quehacer turístico.

Para los turistas representa una modalidad diferente de hacer Turismo, una manera de aprendizaje, de identificación y valoración de la vida y costumbres de los pobladores locales. Dicho sea de paso, que el vínculo creado durante el Recorrido los hace sentirse seguros y bienvenidos.

Por lo tanto, aunque la demanda turística exige que la oferta sea diversa y no solamente se puede ofrecer Turismo Rural a los visitantes; ya que esto depende de las necesidades e intereses de cada persona o grupo que nos visita, si es parte fundamental de lo que se puede ofertar, dentro del abanico de posibilidades.



1. Objetivo General

Desarrollar un recorrido turístico rural, haciendo partícipe a una de las Comunidades del Municipio, con el objetivo de mejorar la interacción entre turistas y residentes y al mismo tiempo entender el papel que tiene la Comunidad Receptora en la actividad turística

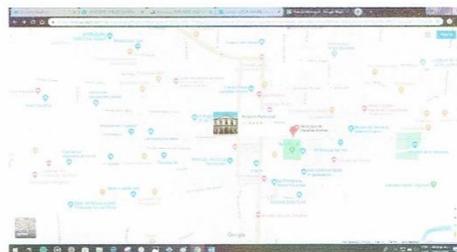
2. Antecedentes

2.1 Datos generales de la empresa

Dirección de Turismo. H. Ayuntamiento Zacatlán, Pue. 2018-2021. Palacio Municipal, calle Nicolás Bravo LB, Centro, Col. El Brinco, Zacatlán, Puebla, c. p. 73310

<https://www.google.com.mx/maps/place/Palacio+Municipal/@19.9323866,-97.9623503,17z/data=!4m8!1m2!2m1!1spalacio+municipal+za+catlan+puebla!3m4!1s0x85d06fe1d8f1f5af:0x5d4b551de2a247c6!8m2!3d19.9322793!4d-97.9602323>

Ubicación de Dirección de Turismo en Zacatlán



J. Luis Escobar
NORALES ESCOBAR
DIRECCIÓN DE TURISMO
H. AYUNTAMIENTO
ZACATLÁN, PUE.
2018-2021



Según Socatelli (2006): "Todas las empresas y destinos turísticos necesitan ir renovando sus productos para mantenerse en el mercado dada su naturaleza dinámica. Algunas razones para renovar y crear nuevos productos son: atacar o igualar a la competencia, dar una respuesta a nuevas necesidades planteadas por los clientes, aprovechar una oportunidad de mercado, ocupar capacidad ociosa, entre otras."

5. Turismo Rural como alternativa para la construcción de una cultura turística en la población local

El Turismo Rural se encuentra catalogado dentro del Turismo Alternativo o de Naturaleza, junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, como una opción de impacto positivo en el desplazamiento masivo de personas y puede considerarse relativamente como una nueva modalidad dentro de la actividad turística, según la Universidad de la Laguna (2016): "El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Si bien no puede considerarse totalmente nuevo, dado que en el siglo XIX ya se encuentran antecedentes del interés por las actividades de ocio en el campo, a partir de la década del setenta del siglo XX puede considerarse un nuevo turismo rural originado por tres situaciones: a) el agotamiento del turismo convencional, b) el desarrollo del ecologismo y c) la mercantilización de la naturaleza (Vera, 1997)"

12018-2021
ZACATELAN, PUE.
H. AYUNTAMIENTO
DE TURISMO
DIRECCION

JATIL LUIS ENRIQUE
MORALES ESCOBAR



2. Visita el Taller de costura de la Maestra Oliva Ortega Bustamante; el taller se imparte de manera gratuita a las mujeres que viven en la Comunidad de San Pedro, Atmatla. Se encuentran asistiendo desde hace 5 años y a lo largo de este tiempo han realizado un sin número de trabajos artesanales; ya que todo lo que elaboran lo hacen a mano y hay trabajos que requieren de meses para poder ser terminados; principalmente se encuentran elaborando sus artesanías para uso personal y el de sus familias, sin propósito de vender las piezas de su trabajo. Salvo un par de excepciones, ninguna de las mujeres que asisten al taller lo hacen con la finalidad de convertirlo en una actividad lucrativa.



JATU. JUV. Evame
Morales Escobar



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Aprobación y Vo. Bo.

C. Javier del Valle Hernández

Director de Turismo Municipal



DIRECCIÓN
DE TURISMO
EL AYUNTAMIENTO
ZACATLÁN, PUE.
2018-2021

LATH. Luis Enrique Morales Escobar

Coordinador de Promoción Turística



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

