



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



II Especialidad en
Enseñanza de la
Historia de México

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO

DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
ESPECIALIDAD EN ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE MÉXICO

REPORTE DE EXPERIENCIA PROFESIONAL LAS REDES SOCIALES Y LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA CON EL USO DE SCHOOLOGY.

PARA OBTENER EL GRADO DE ESPECIALISTA
EN ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE MÉXICO

PRESENTA:
LIC. VICTOR HUGO ROCHA OSORIO

ASESOR:
DR. CS. DAVID MENDOZA ARMAS

Ciudad de México, a 28 de noviembre de 2019

ÍNDICE

Introducción	3
Planteamiento	7
Justificación	10
Objetivos	15
Capítulo 1. <i>Las redes sociales y su relación con las nuevas generaciones</i>	16
Capitulo 2. <i>Las redes sociales y su aplicación a la enseñanza</i>	20
Capitulo 3. <i>Experiencia de intervención de las redes sociales para resolver el problema de Diferenciar el tiempo histórico del tiempo cronológico</i>	25
Conclusiones	34
Bibliografía	37
Anexos	40

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la práctica docente enfrenta varios retos para mantenerse vinculada con los estudiantes. Entre ellos se encuentra la preocupación de emplear nuevas estrategias y herramientas dirigidas a lograr una mejor comunicación entre los participantes del proceso de aprendizaje, mismas que se aplicarán para la adquisición de conocimientos en los diferentes procesos históricos revisados a lo largo de los cursos de historia a nivel bachillerato. Partiendo de lo general a lo particular, lo que se pretende lograr es que el estudiante refiera los conocimientos de los que se ha apropiado en un momento específico y no sea una simple acumulación de información para “pasar la materia”, se trata de que los estudiantes cambien su percepción de la historia y se asuman como sujetos y protagonistas de la misma, que refuercen los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y que estén preparados para identificar sus expectativas hacia una educación superior.

La calidad de la enseñanza media superior, como lo menciona Pérez (2008), es uno de los principales retos de educación a nivel mundial, y debe garantizar a los estudiantes conocimientos, competencias y actitudes para mejorar sus perspectivas económicas y sociales. Por lo que una de las medidas de cambio en la misión del docente dependerá de un seguimiento personalizado y una apertura cultural y social.

En una revisión breve del entorno en el que se desenvuelven nuestros estudiantes, el presente ha sido marcado por el constante flujo de información y el creciente uso del Internet y la digitalización en prácticamente todos los aspectos de nuestra vida. Como lo menciona Ovalles (2014) los smartphones y las tablets están transformando el modo en que se accede a las fuentes de conocimiento y la gente se mantiene conectada todo el día, dando como resultado el uso de las TIC's en todas las actividades humanas, exigiendo así nuevas competencias personales, sociales y profesionales para enfrentar los cambios que se imponen en nuestra manera de vivir, habitar y convivir.

Aunque suene reiterativo, el impacto de la Globalización y sus omnipresentes y poderosas herramientas comunicativas y de información, inducen a una profunda revolución en todos los ámbitos sociales, incluyendo al educativo. Ver y entender el mundo que nos rodea supone una nueva cultura que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal en donde existen nuevos modelos y una búsqueda de información se hace más placentera en una pantalla táctil que en un libro (Ovalles, 2014).

Frente a estos nuevos comportamientos para realizar actividades académicas, no podemos enseñar para mantener el *Status Quo* como en los orígenes de la educación moderna en el siglo XVIII, ni mucho menos continuar con los proyectos conductistas de los años sesenta, en donde la información se lleva a cabo por medios memorísticos y lineales, somos conscientes de que las formas de aprender cambian continuamente como todos los aspectos de nuestra vida. Y también somos conscientes de que el “maestro” ya no es aquella fuente de sabiduría y conocimiento incuestionable, el docente se ha convertido entonces en un puente entre el conocimiento y los estudiantes, y por tanto, tiene que motivar por diversas estrategias y herramientas a la reflexión y el análisis, en lo que atañe a este trabajo, a la reflexión y análisis histórico. Si el docente quiere influir en sus estudiantes debe generar situaciones para que ellos reflexionen sobre su propia formación y se comprometan consigo mismos a través de atractivas estrategias didácticas a resolver problemas básicos de su entorno inmediato, a identificar cambios y continuidades en su entorno para darle así, una utilidad al aprendizaje de las aulas.

Los estudiantes a los que nos enfrentamos hoy en día, si bien están acostumbrados a recibir información de varias fuentes, su tiempo de atención y retención se ha reducido considerablemente en comparación con generaciones anteriores. Y no con esto pretendo decir que el docente tiene prácticamente que pararse de cabeza con tal de captar su atención, sino que las vías que se han ocupado como docentes ya no concuerdan con los canales de comunicación de los estudiantes.

Penosamente se debe reconocer que existen docentes, en todas las áreas y niveles que se niegan, por desinterés, desidia u otros factores, a modificar sus estrategias de enseñanza. En varias ocasiones, los docentes se quejan de que los estudiantes no externan su opinión cuando se les pide, no cuestionan, no debaten, no argumentan o que permanecen inmóviles en el aula mientras se imparte un tema, y cuando se pregunta si existen dudas ni siquiera responden. Diferentes asignaturas están vinculadas al uso incompleto de las formas adecuadas de comunicación. Esto puede representar una de las causas por las cuales resalta la situación actual existente: un alto índice de deserción entre los estudiantes de bachillerato a nivel nacional.

Es por ello que se considera necesario emplear una comunicación más efectiva que involucre múltiples interacciones y que condicionen social e históricamente el tipo y contenidos de la actividad educativa que realizan, así como en los distintos destinatarios. Una aplicación adecuada de una buena comunicación representa el medio para facilitar el aprendizaje y permite al estudiante mejorar su desenvolvimiento en el ambiente de la investigación, poniendo especial atención en la revisión, corrección y mejoramiento de las formas de aprendizaje, con la finalidad de dar una formación básica para aprender a fomentar su desenvolvimiento de acuerdo con sus capacidades y necesidades, y darle a conocer sus posibilidades y potencialidades dentro de una de las áreas de su formación profesional. En estos tiempos no basta con comunicarse e interactuar, se tiene que hacer con un sentido pedagógico y formativo para generar ambientes auténticos de formación bajo un proceso efectivo y fluido.

Los autores que han atendido este problema identifican determinadas condiciones que debe generar el docente para establecer una comunicación eficiente con sus estudiantes:

- Cuidar el proceso de transmisión de los mensajes, esto es los canales y medios.
- Tener una clara idea de que lo se desea transmitir.
- Disponer de códigos efectivos para transmitir los mensajes.

- Asegurarse de que los estudiantes han entendido correctamente los mensajes.

Esto se logra, según Laura Nasta (2009), a partir de la definición de las cualidades de la enseñanza, que debe ser:

- *Discursiva*. La enseñanza necesita ser familiar y debe crearse un ambiente donde el estudiante y el facilitador puedan comunicarse conceptos y objetivos aprobados entre sí, y generar y recibir retroalimentación.
- *Interactiva*. El estudiante debe realizar las actividades necesarias para demostrar el aprendizaje, y el facilitador debe responder a estas actividades por medio de la retroalimentación.
- *Adaptable*. El docente en línea debe usar la información sobre la comprensión de conceptos por parte del estudiante para determinar las futuras actividades de estudio convenientes para el mismo estudiante.
- *Reflexiva*. El docente necesita estimular a los estudiantes para que reflexionen sobre la retroalimentación en relación con los objetivos educativos.

Entre las competencias que debe dominar un docente para lograr una comunicación eficiente se encuentran facilitar la presentación y comprensión de la información; Iniciar, mantener y promover la discusión académica y formativa; Proveer retroalimentación oportuna y apropiadamente; Monitorear y evaluar constantemente cómo se está desarrollando la comunicación y, establecer estrategias de comunicación alternativa, si es necesario. Así pues, este trabajo

ofrece una opción para alcanzar estas cualidades del aprendizaje a través de herramientas cercanas a los estudiantes. Tal y como se observa en la imagen 1.



Imagen 1. *Las principales habilidades de docentes y estudiantes en el siglo XXI.*
<http://www.nivelatic.com>

PLANTEAMIENTO

Mucho se ha discutido sobre el estado actual de la educación en nuestro país y en cada momento surgen análisis sobre los problemas de la enseñanza de la Historia. Responder a la pregunta ¿Por qué a los jóvenes no les interesan las clases Historia? es una constante, no sólo en el papel, sino también en los pasillos de las instituciones educativas. Por tanto, una de las principales raíces de este problema es la falta de interés y la confusión de saber qué es la Historia y cómo utilizarla.

Si la discusión se inclina a responder los cuestionamientos sobre la utilidad de la Historia, se tendría que abordar el tema a partir de utilizar herramientas que le permitan a la asignatura en cuestión a mantenerse viva, con el objetivo de que el estudiante no se quede con la idea de que estudiar Historia es memorizar fechas, datos, personajes, guerras etc.

Por otro lado, las nuevas tecnologías de información y comunicación han dado como resultado la creación de redes para estar conectados en todo momento, a éstas les llamamos *redes sociales*. Entendidas, según Gómez (2011), como un grupo de personas que comparten algún tipo de interés en común y que se comunican *online*. Estas personas pueden, o no, conocerse personalmente, ya que los que les une no tiene que porqué ser una amistad, sino un interés común por algo (aficiones, intereses comunes, etc.). De ser utilizadas de manera adecuada, estas redes pueden resultar ser una innovadora herramienta para los docentes que consideren darle mayor dinamismo a sus clases facilitando información, interactuando con los materiales y estimulando el aprendizaje colaborativo, motivando a los estudiantes favoreciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las redes sociales representan en la actualidad nuestra forma de comunicarnos con otras personas en todo momento rompiendo barreras de espacio y tiempo. Gracias a la denominada web 2.0, estas redes constituyen una herramienta que facilita el trabajo colaborativo y hace que la sociedad retome a la escuela como un motor de cambio. Desde un punto de vista estratégico, se ha observado que los estudiantes pasan la totalidad de su tiempo conectados por lo que se considera que esta vía de comunicación ha sido desaprovechada, por ello,

es necesario que las instituciones educativas capaciten a su planta docente para fructificar este nuevo entorno.

Por poca o mucha renuencia que se ha presentado a esta tendencia tecnológica y comunicativa por parte de algunos sectores de la sociedad, cada vez más personas se están conectando y son las nuevas generaciones las que se involucran con mayor facilidad a *Facebook, Twitter, Tinder, Tuenti, Periscope, MySpace*, etc., por mencionar algunas. Partiendo de este hecho, los docentes debemos aprovechar esta oportunidad y darle una nueva perspectiva a la educación en contextos formales para utilizar e integrar a las redes sociales en los procesos de aprendizaje. No por ello no quiere decir que se tengan que dejar de lado los métodos tradicionales que han demostrado su eficacia en la enseñanza.

La posibilidad de comunicarse de diferente manera y en diferentes tiempos ofrece varios escenarios, desde el punto de vista social al usuario de las redes al publicar fotos, mandar mensajes hacer comentarios, editar un perfil, etc. Ahora bien, desde el punto de vista educativo, se pueden compartir documentos (actividades, temario, apuntes,...), comunicarse de forma rápida, eficaz y simultánea (a través del chat, tutorías entre profesor-alumno y alumnos-alumnos), compartir enlaces de páginas de interés, videos, fotos, archivos, documentos,... que pueden facilitar el aprendizaje de las asignaturas. Se pueden crear grupos de contactos entre otros colegios, creando así una red de redes, con la que se puede trabajar de forma simultánea virtual o presencial y hacer que el aprendizaje sea más enriquecedor.

Aunque se sabe que existen desventajas en el uso de estas herramientas, es necesario informar y concientizar a los nuevos usuarios de esta herramienta, de qué son las redes sociales y qué nos pueden ofrecer, así como informar sobre las repercusiones que pueden tener un mal uso de las mismas, dado que estas están jugando un papel muy importante en nuestras vidas.

En las redes sociales se pueden encontrar diferentes roles, como son los sujetos activos y los pasivos, pues hay personas que son más extrovertidas a las que no les cuesta nada comunicarse ya sea a través de la red o en persona, pero sin embargo, aquellas personas más pasivas, a las que les cuesta comunicarse, el

uso de la red hace que se desinhiban y poder mantener a sí relaciones con otras personas que pueden compartir con ellas aficiones, gustos e intereses.

Por esta razón, se considera que desde la educación deberíamos apostar por un aprendizaje en red, pero nunca sin perder de vista la relación docente-estudiante. A pesar de las posibilidades que nos ofrecen, se encuentran las que mejoran los procesos comunicativos, así como el aprendizaje, es necesario abordar desde la educación el uso seguro y responsable de las redes sociales. Esto es una tarea difícil, pues el alumnado se puede mostrar un poco reticente a tratar el tema.

JUSTIFICACIÓN

Desde hace algunos años, los docentes interesados en resolver cuestionamientos sobre la dificultad de los estudiantes para aprender Historia, se han percatado que la constante generacional sobre la que distaban sus prácticas como estudiantes ya no son, ni si quiera parecidas, a las que realizan los alumnos hoy en día. Hacerse a la idea de que la presencia de las nuevas tecnologías en todos los aspectos de la vida es un hecho y se ha convertido en la constante de discusión al momento de intentar nuevos enfoques de enseñanza en todos los niveles educativos.

Por lo tanto, surge la problemática ¿Cómo aprovechar las nuevas tecnologías, en caso concreto, las redes sociales, para obtener mejores resultados en enseñanza de la historia a nivel bachillerato?. Primeramente, es necesario establecer los principales conceptos que integran esta problemática. Iniciando con el término de *competencia educativa*, que más que definirlo, se deben reconocer los elementos que la conforman, Díaz Barriga (2006) menciona que una competencia está integrada por una información (conocimientos), el desarrollo de una habilidad y, la respuesta oportuna ante una situación inédita (actitudes). Por lo que una competencia trata de un conjunto de aprendizajes que nunca concluyen, al tratarse de procesos incrementales y cualitativos, rebasando así los grados de escolarización y generando habilidades y actitudes que sirven a lo largo de la vida.

Tras la revisión del término anterior, se puede relacionar con lo que se conoce como *competencia TIC* o *competencia digital* que, de acuerdo con la Junta de Castilla y León (2011), implica que los estudiantes puedan ser capaces de usar la información y sus fuentes de forma responsable y crítica, y de usar las nuevas tecnologías de forma habitual para la resolución de problemas. Es una combinación de conocimientos, habilidades y capacidades, junto con valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia mediante las TIC. De tal forma que se conviertan en una herramienta de trabajo cotidiana en la vida del estudiantado.

La misma Institución describe cuáles son dichas competencias digitales (2011, p.11):

- Conocimiento de los sistemas informáticos (hardware, redes, software)
- Uso del sistema operativo
- Búsqueda y selección de información a través de Internet
- Comunicación interpersonal y trabajo colaborativo en redes
- Procesamiento de textos
- Tratamiento de la imagen
- Utilización de la hoja de cálculo
- Uso de bases de datos
- Entretenimiento y aprendizaje con las TIC

De estas *competencias digitales* se tomaría una en específico, el uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza de la Historia. Entendiéndose un *red social* como “el resultado evolutivo de formas de organización social que conectan grupos y nuevas formas de pensar, interactuar, trabajar y socializar, a través de las herramientas que ofrece y de la capacidad de los individuos de coordinarse y actuar en grupo”, a través de lo entendido por Freeman (2012), siendo éste el primer especialista en definirla. Ampliando esta idea, Romero (2012) dice que en la actualidad las *redes sociales* son un tema interesante para las escuelas por que combinan tres aspectos:

- Una juventud muy compenetrada con las nuevas tecnologías.
- Padres interesados en mantenerse activamente informados sobre el avance académico de sus hijos.
- Una institución educativa con la urgente necesidad de comunicarse de manera cada vez más eficaz.

Por lo tanto, sobra decir que está experiencia educativa coincide con la idea de que el docente no puede valerse de las mismas herramientas con las que ha

trabajado desde hace medio siglo, mucho menos ahora, en donde las exigencias y competencias de nuestros estudiantes son distintas a las de nuestra generación como estudiantes.

Los docentes del siglo XXI también son conscientes de que no pueden seguir enseñando como ellos aprendieron, una simple réplica de lo que el maestro (visto con anterioridad como la fuente inagotable de los conocimientos) explicó en clase y el estudiante tomó notas para memorizarlas y así responder un examen para obtener una calificación cuantitativa.

La responsabilidad del docente para comenzar a diseñar estrategias enfocadas en los estudiantes parte de la asimilación de las competencias que debe tener para enseñar en el siglo XXI. A partir de lo que menciona Fernández (2003) un docente en la actualidad debe tener las siguientes características:

- El profesor como mediador. [entre el estudiante y el conocimiento]
- Se pone el énfasis en el aprendizaje.
- El profesor colabora con el equipo docente.
- Diseña y gestiona sus propios recursos.
- Didáctica basada en la investigación y con carácter bidireccional.
- Utiliza el error como fuente de aprendizaje.
- Fomenta la autonomía del alumno.
- El uso de nuevas tecnologías está integrado en el currículum. El profesor tiene competencias básicas en TIC.

De esta manera, pertinente divulgar el papel que pueden jugar las redes sociales ante dichas características de los docentes y transformar la concepción de dichas redes no como una pérdida de tiempo, sino como una vía de comunicación eficaz que permita a los docentes establecer conexiones más comunes y cotidianas para los estudiantes.

Así se presentan las redes sociales como una representación de comunicación con otras personas en todo momento, rompiendo barreras de espacio y tiempo. Gracias a la denominada *web 2.0*, estas redes constituyen una herramienta que facilita el trabajo colaborativo y hace que la sociedad retome a la escuela como un motor de cambio. Desde un punto de vista estratégico, se ha observado que los estudiantes pasan la totalidad de su tiempo conectados por lo que se considera que esta vía de comunicación ha sido desaprovechada, por ello, es necesario que las instituciones educativas capaciten a su planta docente para fructificar este nuevo entorno. Por esto, se debe hacer un análisis de las redes sociales y sus alcances, así como sus principales características, para que el docente pueda elegir cuál es la que mejor se adecua a sus clases.

Ahora bien, retomando la discusión inclinada a responder los cuestionamientos sobre la utilidad de la Historia, se tendría que abordar el tema a partir de utilizar herramientas que le permitan a la asignatura en cuestión a mantenerse viva, con el objetivo de que el estudiante no se quede con la idea de que estudiar Historia es memorizar fechas, datos, personajes, guerras etc., y que sepan distinguir entre el tiempo histórico y el tiempo cronológico (ver imagen 3).

Es por ello que la relevancia de este trabajo es mostrar a las redes sociales como un apoyo en aula para lograr una comunicación eficaz y un aprendizaje significativo para la nuevas generaciones de estudiantes que, con mayor frecuencia, están familiarizados con esta forma de socializar con otras personas.



Imagen 3. Lograr que los estudiantes comprendan el tiempo histórico frente al tiempo cronológico es un reto que se presenta generación tras generación. <http://www.educaterron.com/2016/02/construccion--noción-tiempo-historico.html>

OBJETIVOS

El objetivo general de este reporte de experiencia profesional surge de las presentes exigencias del entorno académico. El cual implica que los docentes sean quienes potencialicen y acompañen a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje a través de una intervención educativa enfocada en las herramientas comunicativas de las nuevas tecnologías que los estudiantes dominan con mayor facilidad y diversidad.

Esta experiencia está diseñada con el objetivo contraponerse a la creencia popular de que saber historia es acumular hechos conceptos y fechas. Trata de mostrar a las nuevas generaciones de estudiantes y profesores que la historia es más práctica, que se plantea preguntas, que busca respuestas en las evidencias del pasado, que tiene una metodología y enfoque teórico propios; y que por lo tanto, según Gómez & Miralles (2014) este tipo de pensamiento histórico, se adquiere mediante la participación gradual en la práctica del historiador, y para desarrollar esta cuestión es necesario que los profesores de Historia posean una teoría sólida sobre el pensamiento y la comprensión históricos, el aprendizaje de la disciplina y la búsqueda de marcadores de progresión cognitiva. Específicamente, esta experiencia:

- Describe los tipos de redes sociales (ver imagen 2) existentes y cómo pueden ser aprovechadas en la práctica de la enseñanza de la historia.
- Analiza los contenidos de conocimientos, habilidades ya actitudes que pueden aprender los estudiantes con la utilización de estas herramientas y medios digitales.



Imagen 2. *Las redes sociales como herramienta del seguimiento y acompañamiento de los estudiantes.*
<http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Predominio-de-las-redes-sociales>

CAPÍTULO 1. LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LAS NUEVAS GENERACIONES

“En los últimos doscientos años la tecnología ha sido agente de cambio de la vida moderna y sus estructuras sociales, ha transformado la naturaleza de las ocupaciones y las relaciones de la gente”.

Daniel Bell.

Las redes sociales se han convertido en la vía de comunicación más usada entre las generaciones recientes (y las no tanto), como un medio de participación y desahogo de ideas sin precedentes en la historia de la humanidad. Tan sólo en 2016, se habla que Facebook alcanzó mil 600 millones de usuarios a nivel mundial, de los cuales 61 millones tienen su ‘face’ en México (Maldonado, 2016), y esta cuenta sigue creciendo con una infinidad de aplicaciones para todos los aspectos de la vida cotidiana.

Estas redes no se limitan a edades, escalas sociales, económicas o culturales. Son usadas por empresas, instituciones religiosas, escuelas, organizaciones sin fines de lucro, restaurantes, centros comerciales, cafeterías, puestos ambulantes, taquerías, etc. ¿Qué es lo que las hace tan populares entre la gente?.

Se debe remitir al origen de su función, y es justamente lo que el ser humano ha hecho desde siempre: relacionarse con sus familiares, amigos y colegas, para compartir gustos, filias y fobias en un espacio donde se requiere el mínimo conocimiento de internet aunado al esfuerzo de las compañías desarrolladoras de software para hacer cada vez más sencillo compartir un archivo o subir una imagen.

Crear un perfil, buscar amigos ya conocidos, o no, para formar parte de una red en común, dar a conocer algún producto o servicio, o simplemente compartir intereses, experiencias y colaboraciones son parte de las acciones que pueden realizar en una o varias redes, dependiendo de las necesidades de cada persona. De esta manera, el impacto que estas redes han tenido en la vida cotidiana cambiaron nuestro entorno y aunque, en su inicio, se dudaba que tuvieran una funcionalidad aparte del entretenimiento, puede llegar a ser una herramienta de divulgación y participación activa de sus usuarios tal, que se podría estar frente a una generación que tenga la mayor cantidad de información en la historia.

Y es que el mundo ha cambiado rápidamente en los últimos 15 años. Los usuarios de internet pasaron sólo de realizar búsquedas en la red para obtener información sobre algún tema en específico (internet 1.0), para irse apropiando poco a poco de los *blogs*, *videoblogs*, *wikis*, etc. (internet 2.0), y ahora compartir y transmitir lo que sucede en cualquier parte del mundo con conexión a internet, y que tal suceso sea reproducido por millones de usuarios en el mismo instante que sucede (internet 3.0), retando incluso a las corporaciones que controlan el flujo de información por el único medio que se tenía para obtenerla, la televisión.

Rodríguez Cano de *Proceso* (2016), afirma que el entorno web actual ha creado nuevos medios de comunicación digital, ha hecho que se generen alternativas a lo establecido y oficial, y ha puesto a las redes sociales como una plataforma de difusión para todas las personas. Esto apoyándose en sitios como *Animal político*, *Aristegui noticias* o *Sin Embargo*, o como lo sucedido con los *hashtags* #JusticiaABC, #posmesalto, #yosoy132, #Ayotzivive, etc., nos muestran un activismo digital que plantea un panorama en donde cada vez será más frecuente que las redes sociales jueguen un papel fundamental en el rumbo de la sociedad.

En este sentido, ¿Será posible que la vida académica, siendo parte de la comunidad global en la vive, tenga que modificar e incluso, incorporar estos nuevos medios de difusión de información en su práctica docente?. Es necesario que los docentes pierdan el miedo a la aplicación de las TIC's y las redes sociales para obtener mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que, una de las principales raíces del problema en el que se encuentra sumergida la educación en México sugiere que se ponga énfasis en los medios para acercarse a los estudiantes, a fin de que se apropien del conocimiento por medios que les sean más familiares que el pizarrón y la tiza, o una enseñanza lineal en donde el estudiante no cuestione.

Sin lugar a dudas el éxito de la popularización de las redes sociales se debe en gran medida al acceso que se tiene al internet a partir de los dispositivos móviles. El *boom* de las redes públicas y el abaratamiento de paquetes de datos para

telefonía celular, que en algunos casos incluye redes sociales ilimitadas, ha hecho que mucha más gente se anime a abrir una cuenta en al menos una red social.

Como consecuencia de ello, una de las desventajas del uso de estas herramientas puede surgir del cuestionamiento sobre cuánto tiempo emplea un usuario en revisar su perfil, o el de alguien más. Explicando esto con un ejemplo coloquial, cada vez es más frecuente encontrar en la calle anuncios que dicen: “se solicita empleado, sin celular”, o restaurantes y cafeterías que con los letreros: “No tenemos wifi, platiquen entre ustedes”. Esto como una característica de la cantidad de tiempo que se puede llegar a perder con el uso común de la información divulga a través de un dispositivo móvil, fomentando la desaparición de la comunicación física interpersonal. (ver imagen 4).

Y es que si bien las redes sociales pueden ser benéficas en algunos aspectos, no se puede dejar de lado el impacto psicológico que puede tener un ser humano tras invadir la privacidad de los perfiles de sus contactos. Es cierto que cada usuario es responsable de lo que plasma en su muro o perfil, pero existe gente que realmente se deprime al ver las fotos de cómo es la vida de sus contactos, transgrediendo así el propósito inicial de estas redes. De otra forma, también hay usuarios que llegan a perder la noción de cuál es la vida real, la que ven en los perfiles o la que están viviendo.

Finalmente, el objeto de esta experiencia no es señalar las desventajas de las redes sociales, aunque es importante no dejar de señalar las más significativas. Lo que no se debe olvidar es somos nosotros mismos quienes alimentamos las redes sociales y en la medida que seamos conscientes de tal responsabilidad serán más beneficiosas para todos. Al momento de publicar o compartir alguna información se debe analizar si realmente le será de utilidad a alguien o verificarla de ser posible en diferentes fuentes de información. Se debe ser sensible a que una imagen o contenido puede ser compartido infinidad de veces y está al alcance de todos. Si se publica odio, miedo o disgusto sin sentido o argumentación, eso mismo publicaran otros y será una cadena interminable de discusiones que no llevan a

ningún lado, provocando desinformación o malas decisiones en nuestra vida cotidiana.



Imagen 4. “El uso excesivo de las redes sociales ha provocado que se rompan interacciones con las personas. <http://lasredesenlavidadcotidiana.blogspot.mx>

CAPÍTULO 2. LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN A LA ENSEÑANZA

La enseñanza moderna desde sus inicios en el siglo XVIII, se ha valido de la escuela como el centro de acumulación y divulgación los conocimientos científicos, sociales y culturales básicos para que el ser humano se prepare y se incorpore a la sociedad de manera funcional. Sin embargo, en los últimos años del siglo pasado los avances tecnológicos han modificado la vida cotidiana y los escenarios en los que se mueve la educación en el siglo XXI exigen un cambio en la relación docente-estudiante.

Para los encargados de elevar los estándares de calidad en la educación, resultó que ya no era suficiente con que un estudiante acumulara conocimientos sino sabía aplicarlos. Esto se escucha lógico, por lo que se comenzó a hablar de que los conocimientos adquiridos por los estudiantes debían traducirse en el desarrollo de determinadas habilidades para incorporarse al mundo del trabajo de manera eficaz (Díaz-Barriga, 2011), concepto al que llamaron competencias educativas. A partir de ese momento las reformas educativas a nivel mundial comenzaron a utilizar este concepto que va mas acorde a una sociedad globalizada.

En seguida, las instituciones internacionales como el *Programme of International Student Assesstement* (PISA) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) recomendaron que la adquisición de competencias se orientara a que los estudiantes pudieran resolver problemas de su entorno y se eliminara por completo la idea de una educación enciclopédica y memorística. Analizando esto a largo plazo, se intenta homogeneizar una educación capaz de enfrentar las necesidades de una sociedad global, tecnológica y de calidad.

Es entonces cuando se debe incorporar un nuevo concepto a la práctica docente, este concepto es el de la innovación educativa, entendida como:

“(un) conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad puntual sino un proceso, un largo viaje o trayecto que se

detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje. La innovación, por tanto, va asociada al cambio y tiene un componente – explícito u oculto- ideológico, cognitivo, ético y afectivo. Porque la innovación apela a la subjetividad del sujeto y al desarrollo de su individualidad, así como a las relaciones teoría-práctica inherentes al acto educativo.” (Rimari, 2005).

De esta manera, un docente va a innovar cuando introduzca nuevas herramientas y aplique estrategias que cambien su práctica tradicional. Esto va más allá de que tenga dominio sobre los temas que se traten en su disciplina, mas bien se refiere a que adquiera nuevas habilidades acordes con las necesidades de los estudiantes (ver imagen 5). En un entorno tecnológico, en donde cada día es más frecuente la familiaridad con la que los estudiantes dominan el uso de medios digitales en su vida cotidiana, los docentes se ven obligados a brincar hacia ese entorno apropiarse de esas herramientas para mejorar la comunicación con los estudiantes.

La transformación y mejora de la práctica docente en el siglo XXI, éste ya no es aquel que traza el camino y tiene las respuestas de todo. No es la fuente interminable de conocimientos, ahora es el puente entre el estudiante y el conocimiento. El docente ayuda al estudiante a crear su propia ruta para cumplir sus objetivos. Debe ser flexible y saber adaptarse a múltiples contextos educativos y no ver los errores como fracasos, sino como áreas de oportunidad a través de la retroalimentación que obtiene de sus estudiantes (*coevaluación*).

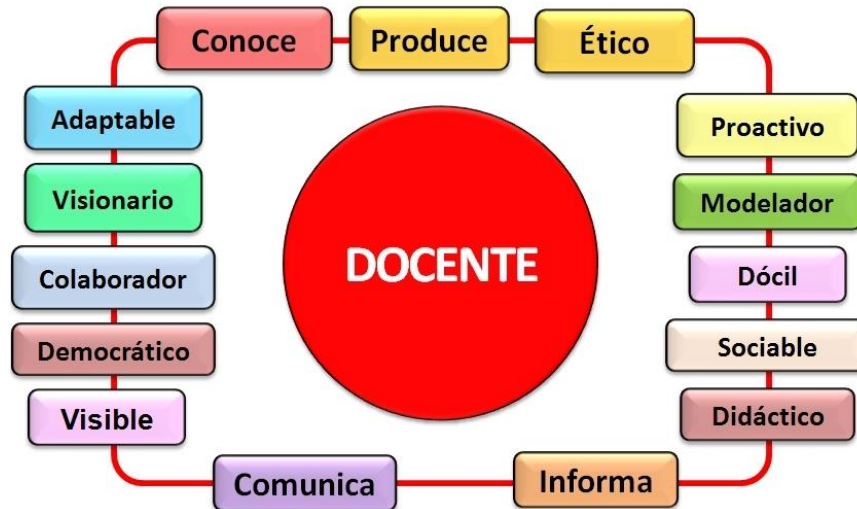


Imagen 5. Ocho competencias del perfil docente según la Reforma Integral de la Educación Media Superior. http://competenciasdocentesmayranoema.blogspot.mx/2013/05/las-competencias-de-un-docente-del_24.html

Como ya se mencionó, la participación del docente en el proceso de aprendizaje no se limita a impartir conocimientos. Más bien trata de que los estudiantes se comprometan y fomenta la confianza entre ellos mismos para que se enfrenten a diferentes problemáticas y da seguimiento y acompañamiento. El docente no da ordenes en el aula, sino cuestiona de tal manera que sea el propio estudiante quien reflexione sobre una respuesta en concreto y a partir de ahí se fomente la participación, generando así mayor dinamismo a las sesiones.

En 2015, el blog *Educational Technology and Mobile Learning* publicaba las 33 habilidades digitales del docente en el siglo XXI, de las cuales se rescatan las siguientes:

- Uso de los blogs y los wikis para crear plataformas en línea para estudiantes.
- Aprovechar las imágenes digitales para su uso en el aula.
- Uso de contenido de vídeo para involucrar a los estudiantes.
- Utilizar infografías para estimular visualmente a los estudiantes.

- Utilizar las redes sociales para conectarse con colegas y crecer profesionalmente.
- Ser capaz de detectar trabajos plagiados en las asignaciones de los estudiantes.
- Crear videos de captura de pantalla y tutoriales.
- Utilizar las herramientas digitales para crear cuestionarios de evaluación.
- Uso de dispositivos móviles como tabletas, móviles, m-learning. (EdTech Team, 2015).

Mediante estas habilidades, resulta imperativo que los docentes conozcan cuáles son las herramientas existentes para desarrollar su práctica docente a través de una comunicación educativa efectiva y centrar el aprendizaje en el estudiante, ya que los retos a los que se enfrentará en un futuro no solo requiere de la obtención de conocimientos, sino también del desarrollo de habilidades y actitudes.

Es necesario mencionar que los docentes no adquieren estas habilidades por arte de magia, con un curso, un taller de actualización o una aplicación móvil. Se trata de un conjunto de habilidades que constantemente están cambiando, por lo que los docentes tienen que mantenerse actualizados frente a la lista de herramientas que, para desarrollar dichas habilidades, crece día con día.

Como un ejemplo, se presenta una lista de paginas y enlaces mediante las cuales se pueden elaborar mapas conceptuales existen paginas como *mindnode*, *mindmeister* o *text2mindmap*; para elaborar blogs existe *blogger*, *wordpress* o *Tumblr*; Muy útiles para las asignaturas de historia en la elaboración de líneas del tiempo pueden ser *timerime*, *tiki-toki* y *myhistro*; para elaborar nubes de palabras *wordle*, *tagxedo*, *tagul*; discos duros virtuales para compartir archivos *google drive*, *Dropbox* o *onedrive*; para hacer presentaciones diferentes a las convencionales *prezi*, *animaker* o *slideshare*. Por último, estas herramientas se pueden compartir

a través de las siguientes redes sociales aplicadas a la educación como *linkedin*, *Edmodo* o *Schoology*.

Después de enlistar y conocer estas herramientas que ofrece la tecnología para mejorar la labor educativa, la reflexión diaria de los docentes versa alrededor de generar una actitud positiva ante el cambio y una adaptación al mismo y combinarla con uno de los objetivos primordiales de la enseñanza de la historia: que el estudiante comprenda el contexto en el que vive a partir de la interpretación del pasado y dejar de verlo como algo inalterable (Barragán, 2015).

Si bien, adquirir y desarrollar un pensamiento histórico requiere de categorías de análisis, que están incluidas en los diferentes planes de estudio, como comprender causas y consecuencias de un proceso, asociar sus conceptos básicos y situarlos en tiempo y espacio, por mencionar algunos. No es sino mediante la elaboración de pequeñas investigaciones que los estudiantes desarrollaran el análisis histórico centrado en acontecimientos que ven cercanos en su cotidianidad.

Es aquí donde entra el apoyo de los recursos digitales para ampliar el abanico de posibilidades a docentes y estudiantes. Ya que con la combinación de información (digitalizada y no), que se puede utilizar para desarrollar la reconstrucción propia de procesos a través de las fuentes, los docentes desarrollan estrategias efectivas en donde los estudiantes aprenden de una manera distinta, colaborativa y sin barreras de tiempo y espacio que se aproxima a las prácticas constructivistas y también al aprendizaje diferenciado que se requiere en la actualidad.

Describiendo esta realidad, las redes sociales sociales forman parte de las nuevas herramientas de aprendizaje que mejora y equilibra las competencias que deben desarrollar los estudiantes. Compartir videos, lecturas, tareas, transmisiones en vivo, ser parte de un grupo con un objetivo e intereses de investigación común, son algunas de los beneficios que pueden brindar el uso de los recursos electrónicos y que cada vez mas profesores utilizan con mayor familiaridad.

CAPITULO 3. *EXPERIENCIA DE INTERVENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE DIFERENCIAR EL TIEMPO HISTÓRICO Y EL TIEMPO CRONOLÓGICO.*

Partiendo de la idea de que la Historia es una explicación aproximada de lo que sucedió. Los estudiantes tienen que asumirse como sujetos de la Historia para fomentar en ellos un sentido de pertenencia que poco a poco se ha ido perdiendo con la posmodernidad y se necesita recuperar, independientemente de los planes o programas de estudio de las diferentes instituciones educativas. En otras palabras, el estudiante tiene que concebir el aprendizaje de la asignatura a través de la formulación de una hipótesis, la clasificación y el análisis de información. Muy similar a lo que menciona Gómez, Ortuño & Molina (2014), que “el alumno aprenda a simular la labor del historiador”. Frente a este panorama, menuda tarea representa a los docentes inculcar en los estudiantes la idea de reflexionar sobre los efectos del devenir del hombre en su vida cotidiana para atraerlos y encontrar allí su utilidad.

En algunas ocasiones, los docentes pueden permanecer encimismados con su asignatura y es frecuente que se cometa el error de asumir que existen algunos conocimientos y habilidades que no necesariamente los estudiantes han adquirido a lo largo de su formación. Reconocer que los jóvenes han desarrollado, según Gómez & Miralles (2014), los conceptos clave de *causas y consecuencias*, *cambio y continuidad*, y *perspectiva histórica*, y sobre todo su funcionamiento y aplicación a la hora de estudiar historia es una de las competencias básicas para iniciar el aprendizaje de cualquier proceso histórico.

La descripción entonces de esta experiencia didáctica será el resultado de la aplicación de una estrategia de intervención educativa para resolver un problema común de los estudiantes de bachillerato en las asignaturas de historia, siendo éste el de la diferenciación entre el tiempo histórico y el tiempo cronológico. Considerándose esta habilidad como básica para analizar cualquier proceso histórico, independientemente del contenido temático de una asignatura específica.

Por otro lado, se reconoce la importancia de innovar en el aula a través de la implementación de las herramientas tecnológicas que acerquen a docentes y

estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto se utilizará *Schoology* como una herramienta que integra muchas de las características de una red social, en este caso de educación, donde maestros, padres y estudiantes, pueden tener un perfil, un homepage y contactos; hacer parte de diferentes grupos de discusión y trabajo; enterarse de eventos y recibir notificaciones, y por supuesto, compartir contenido. (Ortega, 2013).

Dicha intervención se llevó a cabo con estudiantes de tercer semestre de bachillerato tras haber realizado un diagnóstico (en los anexos se incluyen los cuestionarios realizados a los estudiantes) y detectado el señalado problema, el docente explicó a los estudiantes la importancia de reconocer las diferencias entre los tipos de tiempos ya citados y se aplicaron las actividades específicas con el objetivo de lograr que los estudiantes identifiquen las categorías del análisis histórico, ilustrándolas con ejemplos específicos y exponiendo de manera oral, escrita y/o virtual su diferencia con el tiempo cronológico de los mismos ejemplos.

El grupo modelo elegido para realizar esta estrategia de intervención constó de 20 estudiantes que cursan la asignatura de Historia I, perteneciente al tercer semestre del Sistema de Bachillerato del gobierno de la Ciudad de México (IEMS-DF), en su plantel ubicado en la colonia Agrícola Oriental de la delegación Iztacalco. Para comprender mejor el origen de este Sistema de Bachillerato se recomienda ver anexo 1 (Ficha de identificación).

Es necesario señalar que los planteles de este Sistema de Bachillerato fueron instalados en zonas de “Alto riesgo social”, o alejadas de otros centros educativos de nivel medio superior. A su vez, los estudiantes ingresan por sorteo, no por examen de admisión como lo hace el COMIPEMS y tiene como característica principal que cada año recibe a los estudiantes que no fueron admitidos en ninguna de las instituciones que agrupa dicho examen.

Dentro del diagnóstico aplicable en la primera sesión de reconocimiento con los estudiantes salta a la vista la razón por la cual están inscritos en dicha institución. Ya que, de los 20 estudiantes, 17 respondieron que fue porque no les gustó la opción que les ofrecía el COMIPEMS y estaba más cerca de su casa. Por otro lado,

18 le atribuyeron que estuvieran mal en la escuela debido a su falta de desempeño académico o falta de interés. (Ver anexo 2. Ficha de historial académico).

En cuanto al Historial Académico se percibe que solo 1 estudiante manifestó que sus padres tienen licenciatura concluida. Por lo que, en general, no muestran una exigencia mayor (estimulación) en sus casas por que sus hijos concluyan una carrera, a pesar de mantener un promedio mayor a 8.0 en secundaria y mantener una buena comunicación con sus padres.

Respecto al entorno social, los estudiantes que mantienen una buena comunicación con sus padres, también se perciben comunicativos y abiertos a sostener relaciones de amistad en la escuela. De estos, 14 se mostraron sociables. Por otro lado, el nivel promedio de lectura a la semana fue de 2 horas, aunque esto no signifique que los estudiantes mas destacados sean aquellos que le dediquen mayor tiempo a leer, ya que algunos se muestran más visuales o quinestésicos. En cuanto al nivel de responsabilidad, se puede decir que solo la mitad de ellos se percibe responsable y solo un tercera manifiesta obtener una remuneración por algún trabajo realizado cuando no se encuentran en la escuela. Considerando la elaboración de este tipo de diagnósticos, resultan muy útiles mas allá de la elaboración de un temario o una planeación escolar. Es importante resaltar también, que sensibilizan al profesor y lo acerca a una realidad de dónde debe partir para enseñar mejor sus contenidos. (Ver anexo 3. Ficha de entornos sociales).

En cuanto a la asignatura en particular, para que un estudiante aprenda historia, necesita de instrumentos que lo orienten, que lo centren para evitar los anacronismos. Ya que resulta poco lógico pensar que los estudiantes puedan ordenar, discernir y encontrar sentido a unos datos desnudos sin disponer de algún tipo de instrumento orientador (Carretero, 1997). Este instrumento es el de la temporalidad.

Puesto que, ya se ha mencionado que representa una deficiencia de aprendizaje ubicar temporalmente los procesos históricos, así como la identificación y diferenciación entre un siglo y una década, o la identificación de cambios y continuidades relacionados con la larga duración de otros procesos. Resulta irónico

pensar que si es una disciplina que trabaja precisamente con el tiempo, presente dificultades asociadas con éste. Por lo tanto, la propuesta que ofrece Paul Ricoeur (1999), y en la que se basa gran parte de esta estrategia de intervención a dicha dificultad, será la aplicación de la memoria histórica como identidad personal, es decir, hacer que la memoria histórica sea el presente del pasado. Por esto, se aplicó una evaluación diagnóstica específicamente sobre la aplicación del tiempo histórico y la utilidad de la historia para identificar la gravedad del problema. (Ver anexo 4).

Posterior a la identificación del problema, se tomó en cuenta los conocimientos previos necesarios para iniciar la intervención. Los conocimientos previos que deben tener los estudiantes estuvieron enfocados a que conocieran el concepto de Historia y su utilidad, así como la metodología empleada para el análisis de los procesos. En cuanto habilidades, los estudiantes deberían manejar previamente la plataforma de *Prezi*, así como la búsqueda de información en internet y el manejo de *google maps*. Sin olvidar contar con una cuenta de correo electrónico para abrir un perfil en *Schoology* (ver imagen 6), y a partir de entonces abrir canales de comunicación con los estudiantes de manera presencial y virtual.

El objetivo específico de esta intervención se ubicó en el primer nivel de la *Taxonomía de Webb*: en términos generales recordar y reproducir (Cordero, 2016). Se trata de que los estudiantes recuerden las características de las etapas de la historia para evitar anacronismos y a su vez sean capaces de reproducir los instrumentos para el análisis histórico (líneas del tiempo, mapas mentales, mapas geográficos, mapas conceptuales, etc.). También se intenta lograr que los estudiantes identifiquen las características del tiempo histórico, ilustrándolas con ejemplos de procesos específicos y exponiendo de manera oral y/o escrita su diferencia con el tiempo cronológico de los mismos procesos.

Las competencias a desarrollar durante esta estrategia se enfocaron en que “El estudiante aplique los conceptos básicos de la disciplina, para construir la noción de historia en la interpretación de procesos históricos”. (SBGDF, 2005). Esto se lograría a través de la indagación de una o varias respuestas a la pregunta ¿Cómo se hace y para qué sirve la historia? Mediante las categorías de análisis histórico:

uso y manejo de las fuentes, ubicación de tiempo y espacio, diferenciación entre sujeto y personaje histórico, así como la distinción entre proceso y acontecimiento. Esta estrategia constó de 8 sesiones (2 clases semanales de 90 minutos).

La segunda sesión se llevó a cabo en la sala de cómputo del plantel para acompañar a los estudiantes de una manera más aproximada a los recursos que utilizan cotidianamente, se presentó la plataforma *Schoology* y los estudiantes se dieron de alta con su cuenta de correo electrónico e ingresaron al grupo que el docente abrió previamente. En este grupo, el docente subió al grupo la presentación del programa de la asignatura y los objetivos que se pretenden alcanzar, así como los productos que se entregarían y la fechas para realizarlo. Cabe señalar que, aunque se trata de una red social, se requiere tener la certeza de que la cuenta de los estudiantes funcione a la perfección, por lo que se dedicó toda la sesión a presentar la plataforma y los apartados donde encontraron tareas, actividades y la forma en que envían sus dudas al docente.

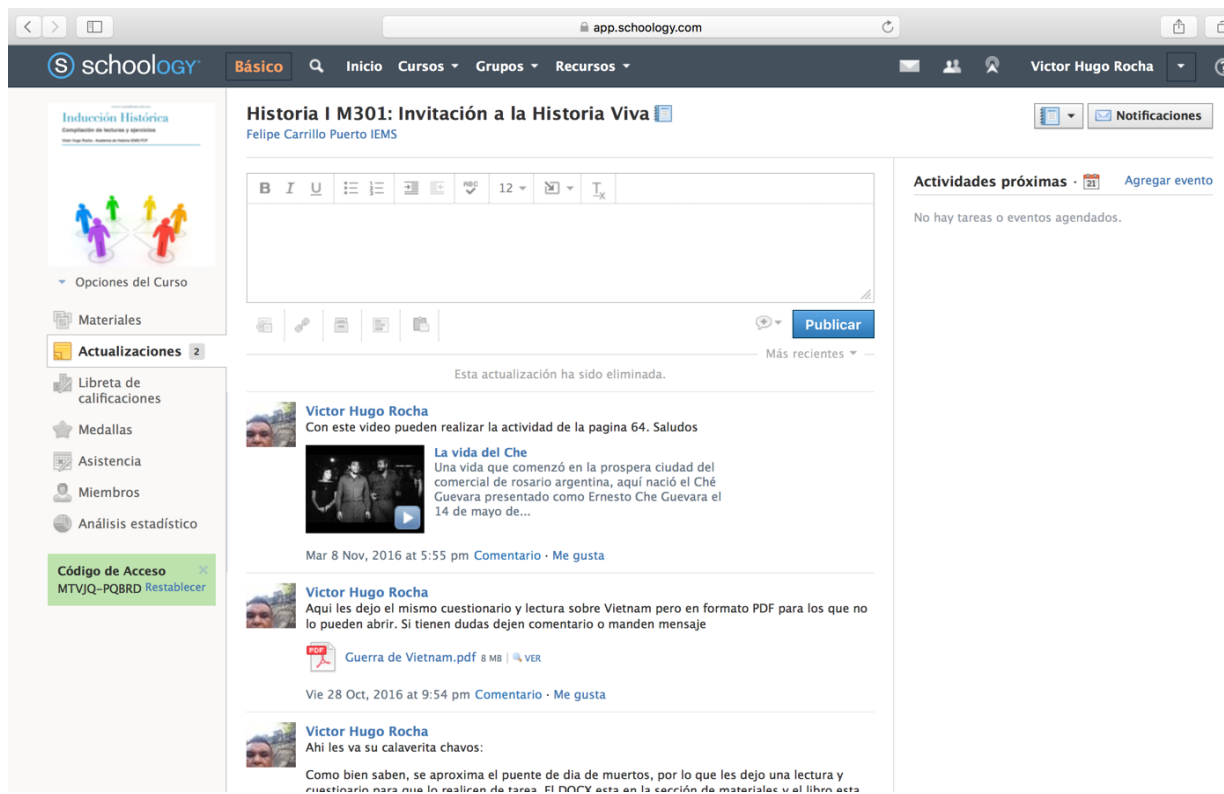


Imagen 6. Carátula de la plataforma Schoology.

La primera tarea fue presentarse en la plataforma y explicar quién sería un personaje que ellos admiren y porqué lo consideran importante para su historia personal, de ser posible pueden anexar una imagen o video de dicho personaje y comentar al menos un personaje de los que hayan presentado sus compañeros. A la vez que se les solicitó que descargaran de la sección de materiales de la plataforma la lectura: *La Historia, “altamente peligrosa” para el poder* (entrevista realizada a Andrea Sánchez Quintanar, premio Universidad Nacional 2002) para trabajar con ella la siguiente sesión. Esto sirvió para que los estudiantes se familiaricen con la plataforma. Insistiendo en este punto, la plataforma sólo es una herramienta complementaria a las actividades en los diferentes espacios educativos presenciales.

En la tercera sesión se realizó la lectura dirigida del material solicitado y se comentó los puntos más importantes de la entrevista realizada a la doctora en historia Sánchez Quintanar (Áviles, 2002). En ella se resalta la importancia de la historia para un país como México y cuáles son los prejuicios que conlleva olvidar el pasado. Se cerró la sesión con un cuestionario referente a la lectura (ver anexo 6) y el docente solicitó a los estudiantes que trajeran de su casa un objeto que ellos consideren viejo para la siguiente sesión. El docente hizo un recordatorio un día antes en *Schoology* para cumplir con la tarea.

La cuarta sesión dio inicio con la pregunta ¿Hay un museo en casa?. El docente explicó a los estudiantes que la historia puede estar presente en donde menos se espera, por lo que presentó un esquema en donde se observaron los tipos de fuentes en las cuales los historiadores se basan para hacer sus investigaciones (ver imagen 7). Se organizaron equipos de máximo cuatro personas para discutir sobre los objetos traídos de su casa respondiendo a las interrogantes: ¿Porqué llevaron ese objeto y qué valor estimativo tiene? ¿Tiene algún significado útil? ¿Representa un valor histórico para el estudiante, su familia o su comunidad y porqué?. Con la finalidad de que los estudiantes percibieran que tienen un acercamiento a la historia no tan distante como ellos creían al inicio del curso.



Imagen 7. Clasificación de las fuentes de la historia.

Después de la discusión se le pidió al equipo que subiera una reflexión de media cuartilla a *Schoology* con la imagen del objeto y nuevamente comentaron el objeto de al menos otro equipo. De tarea se les solicitó que buscaran al menos dos definiciones diferentes de *hecho histórico*, *proceso histórico*, *personaje histórico*, *sujeto histórico* con la fuente de donde obtuvieron la información.

En la quinta sesión desarrollada en el aula, los estudiantes identificaron las diferencias entre cada uno de los elementos mencionados y el docente presentó en diapositivas ejemplos de personajes y sujetos de la historia, así como escenas de acontecimientos y procesos históricos para que los estudiantes las clasificaran, posterior a la identificación de sus características. El docente explicó de qué se tratan las imágenes elegidas. Cabe mencionar que dichas imágenes estuvieron relacionadas con los objetivos temáticos subsecuentes (en este caso los procesos históricos de la segunda mitad del siglo XX a nuestros días). Se tomó un tiempo al

final de esta sesión para explicar el producto final de esta unidad. Se trata de la elaboración de una presentación electrónica que contenga las siguientes características:

- Definición de historia.
- ¿Cómo veía a la historia en secundaria y cómo la he visto hasta el momento?
- ¿Cómo se hace la historia?
- ¿Quiénes participan en hacerla?
- ¿Para qué sirve la historia?

Al tratarse de una estrategia para que los estudiantes distingan el tiempo histórico del tiempo cronológico, en la sexta sesión el docente presentó en desorden los diversos procesos y acontecimientos que, en la sesión anterior, se dieron como introducción. De la misma forma, el docente explicó las herramientas para manejar el tiempo histórico. Principalmente se explicaron tres: la cronología, la línea del tiempo y los diagramas de causa-efecto. En esta sesión, los estudiantes ordenaron los procesos y acontecimientos presentados por el docente para verificar si los estudiantes comprendieron las semejanzas y diferencias de dichas herramientas. Para cerrar la sesión, se les recomendó que se registren en *dipity.com* para elaborar líneas del tiempo en línea y se compartió un tutorial de Fernández (2013) en *Schoology* para que se familiaricen con esta herramienta y la puedan utilizar en un futuro para ésta u otras asignaturas. Por último, se les pidió de tarea que llevaran la portada de un periódico de la fecha de su nacimiento. Cabe señalar que, al tratarse de generaciones jóvenes, es muy posible que estas portadas se encuentren ya digitalizadas, por lo que también a *Schoology* se compartirán las instrucciones en video de cómo obtener dichas portadas. A su vez, se les recordó a los estudiantes que pueden externar cualquier duda mediante la plataforma.

De la portada del periódico solicitada con antelación, en la sesión siete los estudiantes elaboraron un resumen de un acontecimiento local, nacional o internacional de acuerdo al llenado de la ficha del anexo 5. El docente eligió a cinco estudiantes al azar para que expusieran la noticia elegida. Aunque todos

compartieron su noticia en *Schoology*. Finalmente, se asignaron turnos para que en la última sesión se realizaran las presentaciones electrónicas de los estudiantes sobre los criterios definidos en la sesión 5 y se abrió un espacio para dudas sobre la actividad.

En la sesión 8, el docente coevaluó el trabajo desarrollado a lo largo de las 8 sesiones y los estudiantes hicieron observaciones respetuosas de las exposiciones de sus compañeros. La evaluación formativa se asentó en el sistema de evaluación del plantel para que el estudiante pudiera revisarla.



The screenshot displays the Schoology web interface. The top navigation bar includes the Schoology logo, the user's name 'Victor Hugo Rocha', and various menu options like 'Inicio', 'Cursos', 'Grupos', and 'Recursos'. The main content area is titled 'OBJETIVOS DEL CURSO' for the course 'Historia I M301: Invitación a la Historia'. Under 'Objetivo 1', the text states: 'El estudiante aplicará los conceptos básicos de la disciplina para construir la noción de Historia en la interpretación de procesos históricos, así como en la elaboración de procesos históricos, así como en la elaboración de su Proyecto de Historia Viva.' Below this text is a video player showing a desk with a laptop, a calendar, and other items, with the year '1999' visible at the bottom. Under 'Objetivo 2', the text states: 'El estudiante interpretará el presente a través de la identificación de algunos aspectos de procesos históricos de 1968 a la fecha, así como el manejo de fuentes, p; reconocerse como sujeto histórico y desarrollar su proyecto de Historia Viva.'

Imagen 8. Una de las ventajas de la plataforma *Schoology* es que se pueden incorporar varios recursos (presentaciones, videos, enlaces, etc.) para mejorar la práctica educativa.

CONCLUSIONES

Los resultados de la estrategia resultaron satisfactorios para el desarrollo del resto de semestre, ya que sentaron las bases para que los estudiantes comprendieran mejor los procesos históricos contenidos en la asignatura. Aunque al inicio de la estrategia, algunos estudiantes manifestaron desconocimiento total de habilidades como abrir un correo o elaborar una presentación electrónica, fueron deficiencias que, aunque no pertenecen a la asignatura propiamente, se fueron resarcido a partir de asesorías personalizadas en donde lo principal fue el respeto entre docente y estudiante. Esto generó confianza y apertura en los estudiantes para resolver sus dudas no sólo de manera presencial, sino también en la plataforma virtual. (ver imagen 9).

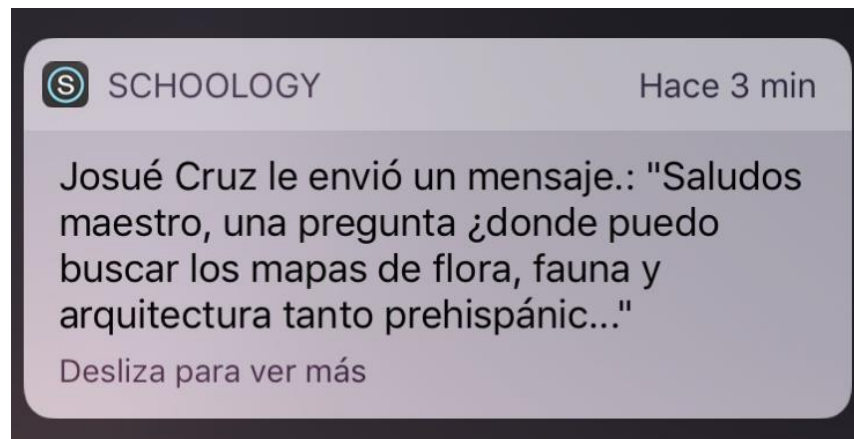


Imagen 9. *Una de las ventajas de la plataforma Schoology son las alertas que, aunque elementales, pueden retrasar el avance de un estudiante.*

Compartir estas experiencias con otros docentes resulta enriquecedor y genera que estas herramientas se popularicen, por lo que se planea hacer un taller con profesores de otras asignaturas para diseñar estrategias que no sólo abarquen su materia, sino que la práctica educativa esté enfocada hacia la multidisciplinaria y así los estudiantes no vean el conocimiento aislado, sino que vayan construyendo ideas que les permitan saber ser y saber hacer.

La educación moderna siempre ha dependido de las disposiciones de las estructuras políticas y económicas de cada sistema de gobierno.

Independientemente de si ésta es pública o particular, su intención es incorporar ciudadanos que sean útiles a la sociedad a la que pertenecen. Por tanto, el contexto al que concierne el relato de esta experiencia de intervención educativa es el reflejo de la necesidad del docente por aprovechar las herramientas que ofrecen las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), en una etapa global en la que impera urgencia de la inmediatez y la conectividad como practicas cotidianas sin distinción de género, edad, ideología, etc. A la par de responder a los cuestionamientos que día con día se hacen los compañeros docentes sobre cómo acercarse de manera eficaz a los estudiantes para que desarrollen su máximo potencial.

Mejorar el desempeño docente y disciplinar no es una tarea sencilla, mantenerse actualizado sobre las estrategias para que los estudiantes adquieran los conocimientos y que estos conocimientos no resulten obsoletos, requiere de constancia y autorreflexión que no muchos docentes están dispuestos a practicar. Hasta hace algunos, se veía con cierta renuencia el uso de recursos tecnológicos en aula, ya sea por desconocimiento de su uso o por desconfianza de los contenidos de la red. Considerar incluirlos en las planeaciones es un hábito que tiene que incorporarse a la enseñanza de cualquier disciplina.

Por otro lado, realizar un diagnóstico psicopedagógico abre la puerta a múltiples posibilidades de detección de problemas relacionados con el devenir educativo. Aprender a analizar el contexto, la historia académica y los datos personales de un estudiante parece lógico si lo que se pretende es que la educación responda a los cambios de nuestro presente, siempre y cuando logremos combatir el rezago y la deserción a través de una mejor comprensión del otro y sus necesidades. El reto está en sumar responsabilidades de todos los participantes del proceso educativo, que en un mediano y largo plazo hará de nuestro país un lugar mejor.

Cabe señalar que esta experiencia de intervención no se aferra a comprobar que todas las herramientas tecnológicas sirven para todos los estudiantes. Habrá quienes definitivamente no les interese o les sea muy complicado desenvolverse

tecnológicamente y es válido. Pero, darse la oportunidad de conocer las múltiples herramientas y el sin de utilidades que se le pueden dar es una de la ventajas de la práctica docente actual.

Se reconoce como un aprendizaje del reporte de esta experiencia, el hecho de que cada vez es más frecuente que el conocimiento, el aprendizaje y la comunicación con los estudiantes es multidireccional y lo que se tiene que promover en las aulas es un ambiente de participación incluyente y adaptable que promueva la colaboración plural y la generación de nuevos conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Carretero, M. y Pozo, J. I. (1997). *La enseñanza de las Ciencias Sociales*. Madrid: Visor.
- Nasta, Laura. (2009). *Comunicación efectiva e interacción con alcance educativo. Habilidades clave para la enseñanza en línea*. Barcelona: Paidós.
- Freeman, L. (2012). *El desarrollo del análisis de redes. Un estudio de Sociología de la ciencia*. Bloomington: Palibrio.
- SBGDF. (2005). *Programas de Estudio de Humanidades*. México D.F.: Secretaría de Desarrollo Social.

HEMEROGRAFÍA

- Aviles, K. (2002). *La historia "altamente peligrosa" para el poder*. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2002/11/04/045n1soc.php?printver=0>
- Bell, D. (2000). Internet y la Nueva Tecnología. *Letras Libres*, 13, 56-61.
- Díaz-Barriga, A. (2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio?. *Perfiles educativos*, 111, 7-36.
- Díaz-Barriga, A. (2011). Competencias en educación. Corrientes de pensamiento e implicaciones para el currículo y el trabajo en el aula. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5, 3-24.
- Gómez, C. J.; Ortuño, J. y Molina, S. (2014). "Aprender a pensar históricamente. Retos para la historia en el siglo XXI". En: *Revista Tempo e Argumento, Florianópolis*, Vol. 6, Núm.11, Págs. 5–27, Junio /Abril.
- Pérez Ordaz, A. (2008). Tendencias de bachillerato en el mundo: Francia. *Eutopía: Revista del Colegio de Ciencias y Humanidades para el bachillerato*, 7, 61-77.
- Rodríguez Cano, C. (2016). Redes sociales, vértigo y pasión. *Proceso*. 53, 34-38.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Barragán, R. (28 de julio de 2015). *Las redes sociales como herramienta para enseñar Historia*. Recuperado de <http://www.unir.net/research/revista/noticias/las-redes-sociales-como-herramienta-para-ensenar-historia/549201456671/>
- Cordero, M. (14 de noviembre de 2016). *DOK-Norman Webb*. Recuperado de https://prezi.com/-spttr9_gy0/dok-norman-webb/
- EdTech Team (2015). *The 33 Digital Skills Every 21st Century Teacher Should Have*. Recuperado de <http://www.educatorstechnology.com/2012/06/33-digital-skills-every-21st-century.html>
- Fernández, J. (2013). *Crear una línea del tiempo con dipity.com*. Recuperado de: https://issuu.com/javiabres/docs/crear_una_linea_del_tiempo_con_dipity
- Fernández, R. (2003). *Competencias profesionales del docente en la sociedad del siglo XXI*. Recuperado de <http://www.enpcac.edu.mx/cruzjorge/especialidad/lecturas/CompetenciaProfesionales.pdf>
- Gómez, J. (2011). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. Recuperado de <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/150.pdf>
- Gómez, C. & Miralles, P. (1 de octubre de 2014). *¿Pensar históricamente o memorizar el pasado? La evaluación de los contenidos históricos en la educación obligatoria en España**. Recuperado de: http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/Pensar_historicamente_memorizar_pasado.pdf
- Junta de Castilla y León. (2012). *Guía de usos y estilo en las redes sociales*. Recuperado de: http://www.jcyl.es/junta/cp/guia_usos_redes_sociales_jcyl.pdf
- Maldonado, M. (10 de febrero de 2016). *Facebook y sus 61 millones de usuarios en México*. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico.html>

- Ovalles, L. (2014). *Conectivismo, ¿Un nuevo paradigma en la educación actual?*. Recuperado de: <http://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/24/68>
- Ortega, C. (6 de diciembre de 2013). *Schoology, la red social para estudiantes y profesores*. Recuperado de: <http://www.youngmarketing.co/schoology-la-red-social-para-estudiantes-y-profesores/>
- Ricoeur, P. (1999). *La lectura del tiempo pasado: Memoria y olvido*. Recuperado de: http://200.95.144.138.static.cableonline.com.mx/famtz/smr/index_archivos/cursos/Paul Ricoeur La Lectura del Tiempo Pasado Memoria y Olvido.pdf
- Rimari, W. (2005). *La innovación educativa. Un instrumento de desarrollo*. Recuperado de: http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/innovacion_educativa_octubre.pdf
- Romero, Gesvín. (31 de octubre de 2012). *Redes Sociales en las Escuelas – 9 Aspectos Positivos sobre su Uso* [artículo en un blog]. Recuperado de: <https://gesvin.wordpress.com/2012/10/31/9-razones-para-usar-redes-sociales-en-las-escuelas/>

Anexo 1.

Ficha de identificación del origen del Sistema de Bachillerato del GDF (hoy CDMX).

INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DEL D.F.

PLANTEL: FELIPE CARRILLO PUERTO (Iztacalco).

GRUPO: M301 (Turno Matutino).

15 estudiantes.

El modelo educativo del IEMS-DF surge en 1997 para responder a la alta demanda que tiene la Ciudad de México en educación media superior. El mismo, está basado en educación por competencias y trabaja con 20 planteles en 16 delegaciones. Trabaja con grupos pequeños de 25 estudiantes máximo y se imparten asesorías personalizadas para resarcir deficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sus evaluaciones están basadas en un “Cubre” o “No Cubre” y la conversión numérica que se asentará en su certificado de bachillerato se hace tras un proceso de certificación en el cual, el estudiante presenta una réplica de una investigación que desarrolla en sexto semestre que contenga las competencias adquiridas en los 3 años de bachillerato.

Anexo 2. Ficha de Historial Académico.

Mi nombre es _____ . Voy en el Grupo _____
en el semestre: _____, nació el _____ por lo que tengo _____
años. Asistí a la primaria _____ por _____ años, con
un promedio de _____. A la secundaria _____ por _____ años
con un promedio de _____. Las materias que mas me gustan son _____
_____ porque _____
y las que menos me gustan son _____ porque
_____. Obtengo mejores calificaciones la
materia de _____ y las peores calificaciones en la materia de
_____. Estoy inscrito en esta escuela porque _____
_____ y en ella me siento _____.

Para mi, dedicarme al estudio significa _____
y si salgo mal en mis materias se lo atribuyo a _____.

Diariamente le dedico al estudio _____ horas. Cuando termine mi
bachillerato me dedicaré a _____.

Anexo 3. Ficha de entornos sociales.

En mi tiempo libre me dedico a _____ y me gusta

_____. Me gusta leer _____

por lo que a la semana le dedico ___ horas a la lectura. ___ me considero

responsable. Mi carácter es _____ y tres de mis cualidades son

_____. Mis amigos son _____

_____ y los veo en _____.

Con mis amigos me dedico a _____. Además de estudiar

hago _____.

Anexo 4. Evaluación diagnóstica sobre tiempo histórico

1. Para crees que sirva la Historia:

2. Ordena cronológicamente del 1 al 4 los siguientes procesos históricos.

_____ Descubrimiento de América.

_____ Caída de las Torres Gemelas.

_____ Sedentarización del Hombre.

_____ Surgimiento de la escritura.

3. Un siglo equivale a:

a) 10 años

b) 5 años

c) 100 años

4. Marca con una X en cuál de las siguientes épocas te sitúas.

a) Época contemporánea.

b) Edad Media.

c) Edad Antigua.

d) Edad Moderna.

5. Marca con una X una secuencia temporal correcta.

a) Causa-Hecho-Consecuencia.

b) Hecho-Consecuencia-Causa.

c) Consecuencia-Hecho-Causa.

6. Marca con una "C" para Tiempo Cronológico o con una "H" para Tiempo Histórico, según sea el caso de las siguientes definiciones:

_____ Remite a la formación de estructuras políticas, económicas, políticas y sociales que no ocurren en una fecha determinada, sino que se forman en periodos de mayor o menor extensión.

_____ Se refiere a la medición del tiempo secuencial. Es decir, permite ubicar los hechos históricos en una fecha precisa.

7. Señala un proceso histórico con las siguientes características:

Causa:

Cambio:

Continuidad:

Anexo 5.

Cuestionario sobre la entrevista realizada a Andrea Sánchez Quintanar

RESPONDE EL SIGUIENTE CUESTIONARIO.

- ¿A qué sectores del poder les resulta “peligrosa” la Historia?
- ¿Porqué se pretenden borrar los procesos revolucionarios y la lucha por la libertad de la Historia?
- Nombra 3 derechos colectivos.
- ¿El historiador juzga a los personajes?
- ¿Qué se pierde con la destrucción de la historia?
- Según la historiadora, ¿Qué es lo que les importa a los jóvenes?
- ¿Qué es la ideología “presentista”?

Anexo 6. *La historia día a día.*

Objetivo: seleccionar y elaborar un resumen de un hecho histórico local, nacional y mundial señalando el porque pueden considerarse como tales.

1.- DATOS DEL PERIODICO.

Nombre _____ Ciudad _____

Fecha _____ Director _____ Página _____

Título de la Noticia _____

2.- RESUMEN DEL HECHO HISTORICO ELEGIDO.

3.- CARACTERÍSTICAS DEL HECHO HISTÓRICO

Localización: Mundial___ Nacional___ regional o local___ Naturaleza: Política___

Social___ Económica___ Cultural___ Científica___

4.- VALORACIÓN PERSONAL DEL PORQUÉ EL HECHO MENCIONADO PUEDE CONSIDERARSE HISTÓRICO.
