



PROYECTO TERMINAL II POLÍTICAS Y PROYECTOS SOCIALES

INCLUSIÓN DE MUJERES A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS BAJO
CONDICIONES CONTROLADAS PARA CIUDADES INTELIGENTES. ■
(NOMBRE DEL PROYECTO)

Leticia Rivera De la torre
(NOMBRE DEL ALUMNO)

Elsa Antonia Pérez Paredes
(NOMBRE DEL DOCENTE EN LÍNEA)

Dr. Domingo José Gómez Meléndez
(NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO)

IDGREEN S.A. de C.V.
(INSTITUCIÓN EN EL QUE SE APLICÓ)



Índice PT2

1. Introducción-----	3
2. Síntesis del problema de origen-----	5
3. Síntesis del proyecto de solución propuesto-----	8
4. Cronograma de actividades-----	15
5. Dificultades surgidas durante la ejecución del proyecto-----	18
6. Formas de solución de las dificultades presentadas-----	19
7. Síntesis del dictamen de la evaluación-----	20
8. Resultados y Conclusiones del Proyecto-----	24
9. Anexos-----	27
10. Referencias bibliográficas-----	28



1.Introducción:

Querétaro es una ciudad que cada día crece más, en donde se han modificado las costumbres relacionadas con la producción de alimentos, ya que no existen parcelas alrededor como antes, ahora esos lugares de siembra, se volvieron asentamientos humanos, fraccionamientos y colonias,

Según los censos del Inegi del 2016 “existen 635,700 personas que viven en situación de pobreza, de los cuales 273,200 sufren por carencia por acceso de alimentos, y 818,200 personas, población que vive con ingreso inferior a la línea de bienestar” (Inegi, Porcentaje, número de personas por indicador de pobreza Querétaro, 2010-2016, 2016)

“En la actualidad más del 90% de los seres humanos viven en zonas urbanas densamente pobladas donde no abundan los espacios verdes. Los alimentos para las personas que viven allí deben viajar muchas veces cientos de kilómetros” (Samnita, 2013) ya que en las ciudades no se producen.

Por lo que se propone con el proyecto Inclusión de mujeres a la Producción de alimentos bajo condiciones controladas para ciudades inteligentes, acortar distancias entre productoras y consumidores, con un nuevo sistema de ventas, tomando en cuenta a las mujeres campesinas, y el empoderamiento de estas.



La falta de oportunidades laborales, y la pobreza son factores de vulnerabilidad, en cuanto a la alimentación; Muchas personas ven la oportunidad de hacer algo, producir algo, solicitando proyectos a

SAGARPA, pero lamentablemente los empiezan y los abandonan. Existen muchos proyectos del gobierno federal, que se otorgan de manera gratuita a productores, que no aprovechan como se debería el recurso para producir, este proyecto pretende desarrollar una metodología para detectar productores capaces de integrarlos a un modelo de producción diferente.

La empresa, cuenta con equipo de profesionistas que participan en el proyecto piloto. Ya que tiene el potencial de generar empleos donde sea transferido, la producción de alimentos de alta calidad para el auto consumo y venta (producto fresco de alta calidad nutricional), mejorando la alimentación de las colonias cercanas a donde se instale.

Se tendrán incrementos considerables en la escomía de los participantes, en este caso para mujeres campesinas, y aumento de recursos para los productores usuarios de la tecnología; el desarrollo de una cadena de valor regional competitivo y sostenible, desarrollo de capital humano; conocimiento y desarrollo de la tecnología enfocada a la producción de alimentos a pequeña escala, que fortalecer el sector agroindustrial a nivel regional para ciudades inteligentes, mediante conocimiento y tecnología propia en materia de producción bajo condiciones controladas.

Con el desarrollo y puesta en marcha de tecnología aplicada de manera directa, se llevará al mercado un producto útil, se fortalecerá la infraestructura tecnológica, con una planta piloto que permitirá validar la tecnología propuesta buscando el mejor costo-beneficio; esta planta permitirá el desarrollo de mejores prácticas de operación y mejora del proceso de manufactura



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



permitiendo una mejora continua en todos los procesos constructivos y de operación de los programas.

2- Síntesis del problema de origen.

Sophie Charlier, Lisette Caubergs, Nicole Malpas y Ernestine Mula Kakiba realizaron una investigación sobre el proceso de empoderamiento de las mujeres en donde hacen referencia a “el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en

todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz”. (Charlier, 2007)

Es por esta razón por la cual, es importante incluir a las mujeres en el desarrollo productivo del campo a esas mujeres olvidadas que carecen de conocimientos de las nuevas tecnologías para producir alimentos, y alcanzar el desarrollo a través de la igualdad de oportunidades.

Las condiciones económicas de la población rural asociadas al campo mexicano han sido el deterioro y pobreza, la liberación de precios de los productos agrícolas, dejó en desventaja a los productores nacionales que no pudieron contender con los productores extranjeros, los primeros no pudieron competir con los nuevos precios.

La población rural quedó en situación de vulnerabilidad y exclusión, y en condiciones de pobreza con pocas alternativas para mejorar su situación económica.; la pobreza obligó a las familias a buscar otros mecanismos de sobrevivencia, incorporándose a el trabajo remunerado, o el trabajo por cuenta propia



con malos ingresos; El desempleo en condiciones de pobreza en áreas rurales resulta aún más dramático cuando se trata de mujeres campesinas o indígenas, las que se encuentran desempleadas.

Las mujeres productoras pueden participar en el desarrollo social y económico de sus comunidades, pero desgraciadamente no reciben apoyos económicos ni técnicos para lograrlo. Las mujeres campesinas demandan capacitación, participar en las decisiones de su sociedad, desarrollar actividades económicas que le generen ingreso y mejor nivel de vida para su familia; demanda servicios para sus comunidades, para desarrollarse y ser parte de la dignificación de la calidad de vida del sector rural.

Es un obstáculo para el desarrollo de las mujeres campesinas la falta de financiamiento federal, en el municipio de Corregidora, ya que no puede llevar a cabo algún proyecto por falta de recursos.

Por lo que se puede intervenir incluyéndolas a un proyecto de producción de la empresa con fondos privados y federales, dependiendo de que producto produce, como lo produce (de manera rudimentaria o con uso de tecnología), y cuanto produce, (que cantidad de producto obtiene al año), (se aplicaran cuestionarios para obtener datos de su situación social y un cuestionario técnicos para obtener resultados).



El diagnóstico nos ayuda a saber qué apoyo se le puede brindar, económico, de capacitación y asesoría, de comercialización, dependerá de cada caso en específico, conforme al eslabón que ocupan dentro de la cadena productiva.

¿Por qué es importante incluir la perspectiva de género en procesos de producción de alimentos para ciudades inteligentes?

La evolución de principios de igualdad, así como la capacidad de análisis de la realidad social de hombres y mujeres es poder identificar los desequilibrios de género y esta es una buena oportunidad de equilibrarlos, con la participación de todos por igual.

El proyecto para producir con el uso de la tecnología fue diseñado de la empresa IDGREEN S.A. de C.V. sin tomar en cuenta a las mujeres que producen, no fueron consideradas, si se busca equidad de género es importante incluirlas como parte del crecimiento de la empresa en donde no trabajan mujeres. Por lo cual se incluye el proyecto de inclusión de mujeres que se desarrollará por parte de la alumna.

Las ciudades inteligentes son aquellas que utilizan la tecnología ecológica para la producción de alimentos orgánicos, utilizando energías que no contaminan al medio ambiente.



3.- Síntesis del proyecto de solución propuesto:

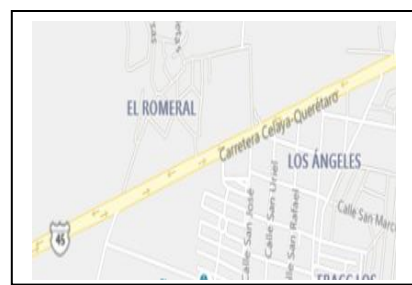
El proyecto se realiza en el municipio de Corregidora, del estado de Queretaro, en la comunidad del Romeral, donde se ubica la empresa.



Ubicación respecto a la republica



Estado de Querétaro



Ubicación de la empresa

- Imágenes proporcionas por la empresa

Torre de alimentos:

Centro de investigación, experimental y producción de productos de la empresa IDGREEN S.A. de C.V.



Fotografía sacada con celular.



En el Municipio de Corregidora, Querétaro, han modificado en algunos casos, las costumbres relacionadas con la producción de alimentos, ya que hay muy pocas parcelas tecnificadas, cuyos sistemas de producción son tradicionales y no incluyen a las mujeres, los precios de los productos han bajado, limitan las inversiones en tecnologías que coadyuven a incrementar los volúmenes de producción con las condicionantes actuales del mercado (producción orgánica).

Cuadro 1. Resumen de la población de Corregidora

Dato	Valor
Población total	104.218
Hombres	50.538
Mujeres	53.635
% Hombres	48,54
% Mujeres	51,46
Rankin estatal	3/18
Rankin Nacional	174/2.454

Fuente de elaboración propia con datos de (Venio, 2010)

Las carencias sociales de los indicadores de pobreza, reportes en el censo del 2010, resulta significativo los siguientes datos de Corregidora. Por lo que se decide implementar el proyecto en este municipio.

- Población en situación de pobreza: 28,095, que representa un porcentaje de 18.7 %

- Población en situación de pobreza moderada: 26,781, que representa un porcentaje de 17.8%



- Población vulnerable por carencias sociales: 61,742 que representa un porcentaje de 41.0%

- Población con ingreso inferior a la línea de bienestar 34,118 que representa el 22.7%” (Coneval, 2016)

Esta zona es de pendiente baja y ha sido utilizada para el desarrollo de actividades agrícolas tecnificada, así como, para el establecimiento de fraccionamientos.

¿Cuál es el tipo de datos que nos permiten conocer la profundidad del problema social de estudio?: Sociales, culturales.

Datos sociales: La esperanza de vida se ha incrementado especialmente en las mujeres según estadísticas del Inegi “Las mujeres viven en promedio más años que los hombres” (Inegi, Esperanza de vida, 2012) , se encuentran laborando en empleos que ofrecen bajos salarios, poca protección social y reducidas garantías contra la pobreza, se embarazan menos, estos cambios han contribuido a despertar en muchas mujeres el interés por desarrollar una actividad productiva.

Datos culturales: Condiciones de desigualdad han vivido las mujeres, siempre limitadas en sus actividades, se considera que su rol es en el núcleo de la familia, y no acceder en igualdad de condiciones que los hombres, a las oportunidades de desarrollo humano, laboral y económico.

¿Cuáles son las fuentes de dónde se van a obtener los datos?: Entrevistas a las mujeres campesinas.



¿A través de que método se puede recolectar esos datos?: Entrevistas, visitas y llenado de formularios, para conocer sus cultivos y la forma que lo hacen. Los datos que se pretenden encontrar son cuantitativos y cualitativos. (Anexo a y b)

Para la realización de este proyecto se incluyen mujeres campesinas y la empresa IDGREEN S.A. de C.V.

Mujeres campesinas para su inclusión en un proyecto, sin importar sus capacidades intelectuales. Siempre y cuando sean productoras de algún producto.

La empresa no tenía contempladas a las mujeres campesinas, por lo que, se presentó el proyecto de Inclusión de mujeres a la Producción de alimentos bajo condiciones controladas para ciudades inteligentes.

Planeación de la Ejecución del Proyecto

Esquema descriptivo de los objetivos del proyecto y los alcances de su implementación, información base para la ejecución del proyecto.

Objetivo General
Diseñar e implementar un programa de productoras de alimentos en condiciones controladas, en huertos, acuicultura, cría y reproducción de diferentes especies, con el fin de que se incorpore la perspectiva de género en la producción de pequeña escala; y ser incluidas en el proyecto de Producción de alimentos bajo condiciones controladas para ciudades inteligentes.



Objetivos específicos

Cada objetivo de producción debe estar asociado a un análisis de necesidades de la zona con un indicador cuantitativo, éste a su vez debe tener asociada una meta mínima cuantitativa cumplir en un determinado horizonte de planeación	Fortalecer las estrategias de ingresos económicos en las mujeres, mediante la venta directa de productos que permita mejorar su economía.	Inclusión de tecnología, para generar una cadena de valor regional competitivo y sostenible.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Alcances del proyecto

Desarrollo de capital humano través de proveer nuevos conocimientos e implementar el desarrollo de tecnología enfocada a la producción de alimentos a pequeña y mediana escala; y la inclusión las mujeres campesinas a las nuevas tecnología para producir y distribución de sus productos
Que la mujer campesina adquiera los conocimientos básicos para la producción y comercialización más adecuada a las necesidades de las ciudades inteligentes de sus productos, y por lo tanto incrementar su ingreso económico, y fomentar la creación interna de una nueva mujer emprendedora y activa en los procesos de producción.
La creación de redes de distribución con respecto a la torre de alimentos
La creación de un mercado cautivo a las redes de distribución

Fuente de elaboración propia.

Recursos, financieros, materiales y tecnológicos

- a) Los recursos financieros, que se generen en la implementación del proyecto serán responsabilidad de la empresa, tomando en cuenta que las mejoras de cada unidad de producción.



Gastos que se generan en la búsqueda de campesinas productoras. Gastos compartidos, combustible lo absorbe la empresa, alimentación, transporte serán responsabilidad de quien aplica el proyecto.

Concepto	Costo
Gastos de alimentación	1,000
Gastos de combustible	1,000
Gastos de transporte	1,500
Total, de gastos	3,500

- b) Los recursos materiales, serán responsabilidad de la empresa. Tomando en cuenta que es para la capacitación.

Concepto	Descripción
Oficina y escritorio	Espacio dedicado a redacción de informes y análisis de cuestionarios.
Material didáctico	Lápices, libreta , hojas, marcadores, cartulinas.
Herramientas	Copiadora, computadora, vehículo

- c) Los recursos tecnológicos, serán en su totalidad responsabilidad de la empresa, que tiene una página en internet y todo lo correspondiente a la comercialización.

Concepto	Descripción
Computadora e impresora	Para imprimir cuestionarios, hacer informes para el director y para la escuela. Captura de datos de resultados y registro de avance.
Página de internet	Lugar en donde se debe subir la información de las campesinas.
Celular para registrar números telefónicos.	Es importante ya que se mantiene la comunicación con el grupo.



Distribución de los recursos financieros, recursos materiales y recursos tecnológicos, la empresa asume la responsabilidad.

Equipo multidisciplinario, en apoyo al proyecto y su relación:

Biólogos, médicos veterinarios zootecnistas, Ingeniero Agrónomo, ingenieros, todos serán orientadores de las participantes.

El proyecto “Inclusión de mujeres a la Producción de alimentos bajo condiciones controladas para ciudades inteligentes” requiere un grupo multidisciplinario compuesto de diferentes especialistas como:

- a) Doctor Domingo José Gómez Meléndez, director y asesor externo
- b) Personal de la empresa, de diferentes departamento, legal, administrativo y técnico.
- c) Lic. Francisco González. Licenciado en derecho, experto en temas de propiedad intelectual, dirección de proyectos.
- d) Doctor Emilio Andrés Delis Echavarría Ingeniero Agrónoma con maestría en producción urbana, y especialista en control de plaga y uso de biofertilizantes
- e) Estudiante Leticia Rivera De la torre, de la UnadM.



4.- Cronograma

Objetivos	Actividades	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov
General Diseñar e implementar un programa de productoras de alimentos en condiciones controladas, en huertos, acuicultura, cría y reproducción de diferentes especies, con el fin de que se incorpore la perspectiva de género en la producción de pequeña escala; y ser incluidas en el proyecto de Producción de alimentos bajo condiciones controladas para ciudades inteligentes.	Integración del Diagnóstico y diseño del Proyecto										
	Detección del Problema										
	Compilación de datos, información y bibliografía										
	Elaboración del Diagnóstico										
	Diseño o Formulación del Proyecto.										
	Implementación del proyecto										
Específicos, Inclusión de tecnología, para generar una cadena de valor regional.	Aplicación de entrevistas a través de cuestionarios, en visitas a las comunidades										
	Selección de mujeres campesinas y productos inicio de capacitación.										
	Término de la Capacitación										
	Inclusión de mujeres, firma de compromisos y creación de informe final.										

Se acuerda con el asesor externo, empezar a recorrer las comunidades, para buscar a las mujeres campesinas productoras de diferentes productos.

Se inicia este proyecto visitando comunidades como Charco Blanco, Presa de Bravo, Taponas, El Soldado etc.

A partir del mes de Julio, de acuerdo con el cronograma.

Aplicación de entrevistas a través de cuestionarios, en visitas a las comunidades, se presentaron los objetivos del proyecto ante la dirección de desarrollo municipal, solicitando la relación de comunidades y para conocer los principales productos de la región.

Se visitaron 7 comunidades, para la realización de los cuestionarios, encontrando que el principal producto son los borregos.

En el mes de septiembre se realizó la selección de mujeres campesinas y producto, encontrando que el producto borregos, no estaba vacunado, desparasitado y sin arete de control, por lo cual se solicitó ayuda de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, para incluirlas en un programa (estrategias de Integración Productiva de las Cadenas Prioritarias del Estado de Querétaro).



Este programa consiste en desparasitar, marcar (poner arete de control), realizar muestras de sangre para detectar brucelosis y dejar al borrego listo para su venta y comercialización.

Se invita a las campesinas a conocer el centro experimental y las oficinas, para vean como están cada uno de los proyectos productivos. Un experto les explica en que consiste cada una de las áreas productivas, su correcto manejo.

En los meses de septiembre y octubre inicio de capacitación, se capacita a las productoras de borregos, dicha capacitación consiste en los siguientes temas:

- Empoderamiento de la mujer
- La importancia de la comercialización en los tiempos modernos
- Comunicación
- Como opera la torre de alimentos de manera virtual y físico.

Otras actividades:

- Visitas guiadas en el centro experimental de la empresa, por parte de todas las campesinas, para que observen como se trabaja con tecnología.
- Organizar, coordinar y ejecutar la capacitación, con apoyo del personal de la empresa



- Término de la Capacitación en el mes de octubre, con 29 participantes en total.

En el mes de noviembre se procede a la Inclusión de mujeres, firma de compromisos, quedando pendiente ir nuevamente a los centros de producción a tomar fotografías del producto y la ubicación satelital que la empresa tiene contemplado para el mes de enero del 2020.

5. Dificultades surgidas durante la ejecución del proyecto

a) En el municipio de Corregidora, el uso de tierra se ha modificado, con la venta de parcelas, cada vez son menos las personas dedicadas al campo, se corre el riesgo de que no se encuentren mujeres dedicadas al campo.

b) La dependencia de las mujeres a sus esposos, ya que tienen que pedir permiso.

d) Aceptación del proyecto, ya que se les dificulta usar herramientas tecnológicas que implican nuevas estrategias de venta, genera desconfianza.

e) La logística de las zonas de producción, el desconocimiento de la zona, comunidades, y rutas de camiones.

f) Las productoras cada vez son menos, por la falta de apoyos, o ya su edad no les permite hacer muchas labores del campo.



- g) Se pensaba encontrar diferentes productos, pero ya cada vez son menos las mujeres dedicadas a las labores del campo.

6.- Formas de solución de las dificultades presentadas:

Para solucionar la búsqueda de mujeres, se acude al municipio para solicitar lista de productoras.

Se imparten platicas de comunicación y empoderamiento, para impulsar a las mujeres a participar.

Capacitar sobre el uso de la herramienta teléfono celular, y el uso de la tecnología para realizar ventas.

Se solicita mapa de comunidades, se buscan rutas y medios de acceso.

Se buscan financiamientos a través de FIRA



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



7.-Síntesis del dictamen de la evaluación

Nombre del proyecto	Inclusión de mujeres a la Producción de alimentos bajo condiciones contraladas para ciudades inteligentes
Objeto de evaluación	Seguimiento ordenado de objetivos y tiempos según cronograma de actividades, en este proyecto participa personal de la empresa (grupo multidisciplinario de 6 capacitadores por áreas) en el mes de septiembre y octubre. Dependiendo de las mujeres campesinas que encuentre y su actividad. Se trata de fortalecer habilidades y adquirir nuevas habilidades encaminadas al uso de tecnologías y lograr su empoderamiento con nuevos métodos de producción y venta de productos.
Ámbito y parámetros de evaluación.	Detectar fallas en su producción y como se corregirán con los cursos por producto. Los procesos dependen de cada producto, el fin es modificar su producción con el propósito de que sean orgánicos y sustentables.
Modelo de evaluación	Observar si se implementan los cambios a la producción. Si cuentan con recursos, ya que se espera que se incremente la calidad de los productos, que sean sustentables y poder incluirlas a un mercado inteligente. (ventas por internet) evaluación cuantitativa y cualitativa. Los capacitadores evaluarán producto, aprendizaje. Evaluarán con observación y cantidad y calidad de producto. Se evaluará durante y después de la capacitación. Se evaluará para no desviar objetivos, y seguir el proyecto desde su inicio. Evaluar las habilidades al uso de tecnologías necesarias para su inclusión, la empresa se hace cargo de la comercialización y ventas.

Plan de evaluación:

Indicadores de evaluación	Método y técnica de evaluación	Instrumento y registro y recolección de información	Acciones o actividades de evaluación	Recursos: económicos, técnicos, materiales y humanos.	Tiempo de inicio y fin programado	Responsable
Número de visitas, de mujeres campesinas, capacitaciones, y aprendizaje.	Observar antes y después de la capacitación.	Cuestionarios	Cuantificar el número de campesinas encontradas que necesiten cambios en su manera de producir	Los recursos económicos, técnicos, humanos y materiales, serán proporcionados por la empresa	Julio a noviembre 2019	Responsable de evaluar a las campesinas, director de la empresa. Para saber si son aceptadas
Participación de la empresa	Observar disponibilidad de los integrantes del equipo multidisciplinario	Concentrado del resultado de los cuestionarios	Apegarse a las fechas agendadas de capacitación	La empresa paga sueldos del grupo multidisciplinario	Julio a noviembre 2019	Responsable del centro experimental y el director de la empresa

Dictamen de evaluación.

Indicadores de evaluación en el avance del proyecto.

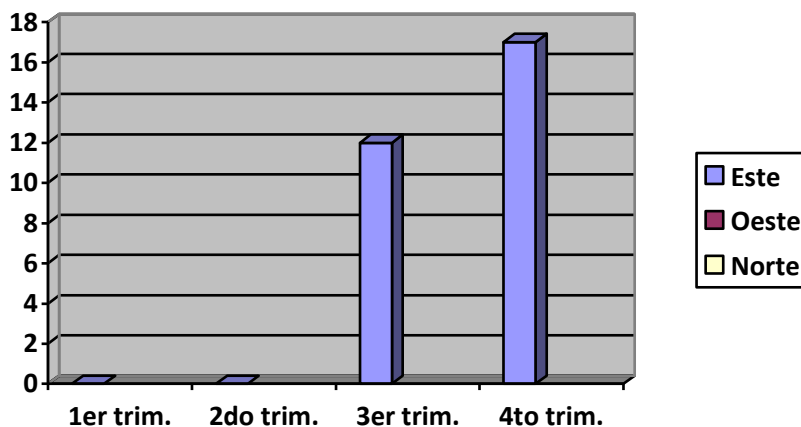


Número de mujeres encontradas que quieran participar.

Número de personas capacitadas.

Cada etapa será evaluada de la siguiente manera:

Evaluación cuantitativa: con el llenado de formularios en los meses de julio y agosto, se determina el número de personas localizadas (Se pretende incluir un mínimo de 10) que pueden ser incluidas ya que se centra en datos obtenidos de manera estadística y en medidas objetivas.



30 mujeres encontradas, visitadas , que llenan sus cuestionarios y capacitadas.

Evaluación cualitativa:



En los cuestionarios hay preguntas como sexo, edad, experiencia en la actividad, que ayudaran a la selección de las mujeres que necesitan capacitación, para crecer en la actividad productiva y saber en qué se le debe fortalecer con conocimientos.

Participaron 7 hombres de entre 22 y 74 años

Participaron 36 mujeres entre los 33 y 63 años, aceptando 18 pendientes de confirmar el resto.

En el mes de septiembre se aplicará la evaluación cualitativa, los datos también se obtiene de el llenado de formularios y entrevistas personales.

Con el resultado se implementará la capacitación en las diferentes áreas que resulten necesarias según el producto y la persona en el mes de septiembre y octubre, que nos permite medir aspectos como modificación en la producción.(evaluar la cantidad de producto, la calidad, el manejo, antes y después)

Durante todo el proceso se evalúan los pasos y resultados para continuar hasta cumplir los objetivos trasados. Para elaborar en el mes de noviembre el informe de resultados.

Seguimiento del uso de indicadores:



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Número de mujeres que participan, se mostró por parte de las mujeres mucha disponibilidad, detectando los siguientes problemas;

- La mayoría no sabe leer, ni escribir.
- Miedo a la modernidad.
- Falta de acceso al internet.
- La sugestión ancestral a la figura masculina.
- Falta de perspectiva global de la situación social económica de las mujeres rurales.
- Pasividad histórica ante los retos de la sociedades humanas.

Las mujeres campesinas, carecen de confianza propia y conocimientos para comercializar sus productos, así como de mejorar su producción o producto, por lo cual se harán visitas en sus zonas de producción, para observar cuáles son sus necesidades y modificar de acuerdo con los expertos, ya que se están quedando rezagadas y los revendedores son los que obtienen las ganancias.

Las actividades se llevaron a cabo de acuerdo con el siguiente cronograma de actividades 2019

El rezago de la venta de productos de las campesinas, es un problema, que se puede resolver con el uso de nuevas tecnologías, el resultado del impacto de este proyecto, es a futuro, ya que se verán beneficiadas en cuanto se integren todos los municipios a la empresa, para la implementación del proyecto original, se modifica el hecho que solo sea para el municipio de corregidora, ya que la empresa solicita se incluya todo el estado, además incluir a productores, ya que fue diseñado para mujeres.



8.- Resultados y Conclusiones del Proyecto

Se acudió con autoridades municipales para informar que se visitaron las comunidades en busca de productoras, se invitó al responsable del área de desarrollo rural a conocer el centro de investigación de la empresa, en un futuro el canalizara a mujeres que quieran participar en este proyecto.

Se visitaron las diferentes comunidades del municipio en buscar a las campesinas productoras.

En la 1er visita se aplicó cuestionario, para saber que producto producen y como lo producen para detectar fallas en la producción. Aplicando 29 formatos (anexo 1 y dos)

Se Identifico el principal producto que hay en Corregidora: borregos.

Se detecto las necesidades de las productoras.

2da. Visita: Para resolver los problemas encontrados se acudió a los centro de producción de las campesinas con médicos veterinarios para vacunar contra la brucelosis, desparasitar, marcar los borregos y enseñar a cada productora, según la edad y el sexo de los animales para su clasificación y mejoramiento en su producción.

Se llevo a las productoras a tres visitas al centro de investigación para recibir capacitación del equipo multidisciplinario de la empresa.



Queda pendiente por parte de la empresa sacar fotografías del producto, y digitalizar ubicación e ingresar en base de datos, nombres de las productoras, producto y capacidad de producción.

Se cumple con fechas establecidas en el cronograma, de las actividades programadas.

Se cumple con el objetivo principal, de incluir a mujeres campesinas, en la comercialización de la torre de alimentos.

Etapa final, firma de compromisos de inclusión de mujeres al proyecto “Inclusión de mujeres campesinas En la Producción de alimentos bajo condiciones controladas para ciudades inteligentes”

Comentarios finales:

“Las campesinas tendrán que remontar los “rezagos y superar las desigualdades sociales y económicas que viven por ser del campo”(Beas P. s/f) a través de nuevas formas de producir, permitiendo el uso de tecnologías para mejorar y superar su producción y su rezago.

“El empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz”.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



(Charlier, 2007) además de mejorar su sistema económico su vida familiar, empoderarse como mujeres y como productoras.

“Las estrategias de sobrevivencia de las mujeres rurales han evitado que la producción interna de alimentos se desplome” (campesina, s/f) , urge que se modernice su sistema de producción y de ventas, para evitar el uso de intermediarios, la empresa IDGREEN S.A. de C.V. ofrece la oportunidad de ser parte de esta forma inteligente de incluir sus producto a las ciudades inteligentes, que ya compran a través de internet sus alimentos, con la garantía de que son frescos, naturales y supervisados por un equipo de profesionales y asegurar su calidad.

“Visibilizar y reconocer el papel que tienen las mujeres rurales como agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible” (campesina, s/f)

Se empezaron platicas con la representación de Fira, para buscar financiamiento para emprendedoras campesinas, que deseen modernizar sus sistemas productivos.

Con el nuevo cambio de gobierno, se serrarán muchos de los programas que se aplicaban en el campo, se espera en un futuro se abran para poder incluirlas.

La nobleza de la mujerer campesina es un ejemplo de tenacidad, es una satisfacción poder introducirse a su ambiente, convivir con ellas, aprender de ellas no solo enseñarles nuevas formas de vender sus productos, ver como estan ábidas de conocimientos para no sentirse



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



razagadas en el tiempo, es un verdadero placer poder servirles en algo con lo cual se verán beneficiadas, para que poco a poco vendan sus productos evitando los intermediarios.

9.- Referencias bibliográficas :

Beas, P. (s/f). Desarrollo rural y feminización de los sistemas de producción en el occidente de México. Obtenido de Programa de Maestría en Manejo de Recursos Naturales, Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara

campesina, L. V. (s/f). *Las mujeres, participantes y dirigentes claves en La Vía Campesina*. Obtenido de <https://viacampesina.org/es/las-mujeres-la-via-campesina/>

Charlier, S. (junio de 2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres*. Obtenido de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0251/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

Coneval. (2016). *Porcentaje, número de personas y carencias promedio por indicador de pobreza, Querétaro 2010-2016*. Obtenido de https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Querretaro/PublishingImages/Querretaro_cuadro1.JPG

Inegi. (2012). *Esperanza de vida*. Obtenido de <http://cuentame.inegi.org.mx/impresion/poblacion/esperanza.asp>

Inegi. (2016,). *Porcentaje, número de personas y carencias promedio por indicador de pobreza*. Obtenido de https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Querretaro/PublishingImages/Querretaro_cuadro1.JPG

Inegi. (2017). *Porcentaje, número de personas y carencias promedio por indicador de pobreza*. Obtenido de https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Querretaro/PublishingImages/Querretaro_cuadro1.JPG

Inegi. (2018). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>

Samnita. (5 de enero de 2013). *Como producir alimentos en nuestras casas*. Obtenido de https://www.taringa.net/+info/como-producir-alimentos-en-nuestras-casas_i1vut



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Venio. (13 de febrero de 2010). *¿Cuántos habitantes tiene Corregidora (Querétaro)?* Obtenido de <https://venio.info/pregunta/cuantos-habitantes-tiene-corregidora-queretaro-14896.html>

Wikipedia. (s/f). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_inteligente

10.- Anexos

Parte del marco teórico:

“Ciudades inteligentes, dado su origen natural de las Ciudades Digitales, se basa en el uso intenso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en prestación de servicios públicos de alta calidad y calidez, seguridad, productividad, competitividad, innovación, emprendimiento, participación, formación y capacitación.” (Wikipedia, s/f) la inclusión de las mujeres campesinas es una manera positiva de contribuir al desarrollo social, económico, cultural y humano para su propio beneficio.

Las mujeres del campo se incorporaron a los procesos de producción unido a los de la reproducción, contando únicamente con el seguro popular para servicio médico, las campesinas trabajan todo el día, produciendo, sembrando, cuidando diferentes especies, elaborando productos, vendiendo, preparando alimentos, recogiendo leña, a veces acarreado agua, en el cuarto trimestre del 2018, las cifras del INEGI indican que “2,165 mujeres se dedican al sector primario” (Inegi, 2018) (agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal pesca y caza) además de cuidar a la familia.

“Corregidora tiene una población de 104,218 habitantes según datos del INEGI (instituto Nacional de Estadística y Geografía), y se ubica en el estado de Querétaro, ocupa el puesto 3 de los 18 municipios que hay en el estado; a nivel nacional, Corregidora ocupa el puesto 174 de los 2.454 municipios que hay en México y representa un 0,1009% de la población total del país.” (Venio, 2010)

En la ciudad de Querétaro, según los censos del Inegi del 2016, existen 635,700 personas que viven en situación de pobreza, de los cuales 273,200 sufren por carencia de acceso de alimentos, y 818,200 personas vive con ingreso inferior a la línea de bienestar. (Coneval, 2016)



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Indicadores, Porcentajes, número de personas y carencias promedio por indicar de pobreza en el 2016 más significativos:

Indicador: Población en situación de pobreza, porcentaje 31.1%, 635,700 personas, promedio 1.9

Indicador: Población con al menos tres carencias sociales, 11.5%, 235,200 personas, promedio 3.3

Indicador: Carencia por acceso a la alimentación 13.4%, 273,200 personas, promedio 2.3

Indicador: Población con ingreso inferior a la línea de bienestar 40.1% 818.2 personas, promedio 1.5 (Coneval, 2016)

En la actualidad más del 90% de los seres humanos viven en zonas urbanas densamente pobladas, donde no abundan los espacios verdes. Los alimentos para las personas que viven allí deben viajar muchas veces cientos de kilómetros, ya que en las ciudades no se producen y esto hace que sean más caros.

Esto representa una oportunidad para el municipio de Corregidora, ya que puede producir alimentos para su consumo y venta en la ciudad de Querétaro, por su cercanía y demanda de productos.



ANEXO (a)

Cuestionario para entrevistas de productores/a (datos cualitativos)

Nombre: _____

1.- Edad: _____ Teléfono: _____

2.- Sexo: _____

3.- Fecha de nacimiento: _____

4.-Domicilio: _____

5.- Número de INE: _____

6.- Número de Curp: _____

7.- Tiene acta de nacimiento: _____

8.- Tiene tierra cultivable: _____

9.- Cuenta con espacio para producir: _____

10.- Ubicación: _____

11.- Tiene título de propiedad: _____

12.- Qué produce: _____

13.- Qué problema tuvo para producir: _____

14.- Cuenta con agua potable: _____

15.- Qué ha producido en los últimos años: _____

16.- Cuenta con agua de riego: _____

17.- Cuenta con energía eléctrica: _____

18.- Hay camino para llegar a su terreno: _____

19.- Que tipo de camino: _____

20.- Le gusta su trabajo: _____



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



21.- Cuantas horas trabaja al día: _____

22.- A cuánto ascienden sus ingresos: _____

23.- Cuanta gasta al mes: _____

24.- Quién le ayuda a trabajar: _____

25.- Cuantos hijos tiene: _____

26.- Genera empleo: _____

ANEXO (b) (Datos técnicos)

REGISTRO DE PRODUCTORAS Y PRODUCTORES

Nombre de la empresa (o productor/a)
_____ Familiar _____

Representante: _____ Teléfono

Ubicación: _____ Coordenadas: _____ LN _____ LO _____
MSNM _____

Localidad: _____ Municipio: _____

Principal Producto: _____

Productividad Agrícola

Unidad de Producción:
Has _____ Árboles _____ Lotes _____

Rendimiento _____ Kg.

Productividad Ganadera

Cabezas _____

Colmenas _____

Productividad pesquera

Estanques _____ Kilos _____

Otros _____

Prácticas de
Producción: _____



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Necesidades: _____

Observaciones:



Torre de alimentos



Reunión con campesinas en la comunidad de Charco Blanco



Visitas y capacitación en el centro experimental, capacitación de especialistas de la empresa



Visita a una comunidad a una unidad de producción, para vacunar, desparasitar a los borregos.



Capacitación: la doctora Rivera , dando el tema de Empoderamiento de la mujer.



Capacitación del tema comunicación